

## Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2022

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2022, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2021 nie wprowadziliśmy zmian.

### Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach [ ]. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 27.01.2023 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

### PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

#### 1. NAZWA INSTYTUCJI

Wrocławski Instytut Kultury

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

inny

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

instytucja hybrydowa o szerokim spektrum tematycznym

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

2. badania społeczne i historyczne

3. edukacja kulturalna

8. inicjowanie aktywności społecznej

9. generowanie dostępu do wiedzy (kursy, szkolenia, wypożyczanie zbiorów)

10. współpraca międzynarodowa

11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2022 roku.

Edukacja kulturalna

Współpraca międzynarodowa

Inicjowanie aktywności społecznej

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Barbara ul. Świdnicka 8B

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Recepcja ul. Ruska 46A/106

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Mieszkania na pl. Solnym 11b

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 26

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 25,5

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 10

## 8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 44

## 9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2022):

84 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

3 - b. dotacje celowe

2 - c. środki z krajowych programów grantowych

2 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

8 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

1 - g. pozostałe

## 10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 5009343,02

## 11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 105913,30

## 12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

## 13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Strona internetowa Wrocławskiego Instytutu Kultury

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: instytutkultury.pl

1c Liczba subskrybentów/nakład: 1000 unikatowych użytkowników / miesiąc

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.facebook.com/WroclawskiInstytutKultury

2c Liczba subskrybentów/nakład: 2600 obserwujących

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Instagram

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [www.instagram.com/wroclawskiinstytutkultury](http://www.instagram.com/wroclawskiinstytutkultury)

3c Liczba subskrybentów/nakład: 1200 subskrybentów

4a Nazwa komunikatora/tytułu: LinkedIn

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [www.linkedin.com/company/82181394](http://www.linkedin.com/company/82181394)

4c Liczba subskrybentów/nakład: 300 subskrybentów

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: "Wrocławski Niezbędnik Kulturalny", 7500 egzemplarzy / dwa miesiące

## OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

### 14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2022 roku.

Najważniejszym działaniem strategicznym było samo uruchomienie nowej instytucji. Legalizacja działalności i formalno-prawny start zajęło kilka tygodni. Wiele aktywności, które realizowane były w 2022 roku wynikało wprost z podziału Strefy Kultury Wrocław na pół, w ramach którego uruchomiony został Wrocławski Instytut Kultury. Wyzwaniem było nadanie im miejsca w instytucji oraz ustalenie nowych kierunków rozwoju i programu. Sporo czasu poświęcono stworzeniu nowych (jak również nowoczesnych) regulaminów i procedur ustalających pracę w instytucji. Następnie konsultowano je z załogą. Spośród pracowników powołano skład kierownictwa instytucji. Wejście w rytm nowej pracy, kompetencji i odpowiedzialności było dużym wysiłkiem, z pozoru niewidocznym. Nowe otwarcie na otrzymanych w wyniku podziału zasobach było świetną okazją do sporządzenia swoistego audytu wewnętrznego zasobów i zakup sprzętów. W jego konsekwencji podjęto dużo działań kluczowych dla poprawienia jakości infrastruktury oraz dokonano zakupów sprzętu, o czym w dalszej części sprawozdania.

W tym kontekście warto zaznaczyć, że instytucja silnie odczuła kryzys związany z wybuchem wojny w Ukrainie. W związku z tym, że WIK ruszył od 1 lutego, wybuch wojny 23 dni później, w znaczący sposób opóźnił realizację wielu punktów programu a niektóre plany wręcz zrewidował. Na przełomie lutego i marca oraz w kolejnych tygodniach sporo sił i zasobów zostało oddanych działaniom na rzecz wsparcia uchodźców wojennych oraz moderowania współpracy między instytucjami kultury prowadzonymi przez Gminę Wrocław. W konsekwencji zupełnie nieplanowo powstała mi.in. interwencyjna, internetowa odsłona kalendarium Wrocławskiego Niezbędnika Kulturalnego, które to zbierało działania dla przybywających do Wrocławia uciekinierów. Konsekwencją wybuchu wojny, ale i kolejnej negatywnej zmiennej - drożyzny, która ma wpływ nie tylko na pracę ale i życie osobiste, były komunikowane w sposób otwarty kryzysy zdrowia psychicznego i komfortu życia społeczności pracowników WIK-u.

Kolejnym ważnym działaniem strategicznym było zwiększenie zysków z działalności gospodarczej i pozyskanie nowych, dodatkowych środków zewnętrznych na prowadzenie działalności statutowej. Wszystko po to, aby uzyskać płynność finansową, swobodę działań i umożliwić rozwój instytucji oraz społeczności jej pracowników. Dotacja

podmiotowa daje stabilność w zakresie wynagrodzeń, utrzymania infrastruktury i podstawowej działalności merytorycznej, jednak bez dodatkowych środków nie byłoby mowy o rozwoju pracowników, wdrażaniu nowoczesnych narzędzi pracy cyfrowej, czy podnoszeniu jakości pracy programowej. Dla przykładu wystarczy wspomnieć o lawinowym wzroście kosztów papieru i druku, co znacząco wpływa na wydawanie Wrocławskiego Niezbędnika Kulturalnego. Uruchomienie stałej oferty komercyjnego umieszczania reklam sprawia, że instytucja pozyskuje niezbędną ¼ brakujących kosztów tego działania. Aby wzmocnić to strategiczne działanie m.in. powołane zostało stanowisko zastępcy dyrektora, w którego kompetencjach jest komercjalizacja instytucji. Ponadto przygotowane zostały oferty komercjalizacji zasobów. Wyznaczono nowy kierunek rozwoju w obszarze pozyskiwania dużych grantów na międzynarodowe działania kulturalne. Udało się w tym obszarze odnieść liczne sukcesy: dwa partnerstwa i granty w ramach unijnego programu Kreatywna Europa, złożenie wniosku i pozyskanie wsparcia dla polsko-norweskiego projektu w ramach funduszy EOG.

Ostatnim wyzwaniem strategicznym, które wymaga wyraźnego podkreślenia jest cyfryzacja działań. Potrzeba zwinności i elastyczności działań koordynacyjnych i administracyjnych podbiła pandemia koronawirusa. Zespół WIK zdecydował się na utrzymanie częściowo pracy zdalnej (jeden dzień w tygodniu) i rozwijanie cyfrowej platformy współpracy i zarządzania projektami. Koszt licencji był znaczący, a proces wdrożenia narzędzia wśród pracowników trwał nieprzerwanie przez cały 2022 rok.

## 15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2022 r.

**Nowa odsłona Wrocławskiego Niezbędnika Kulturalnego** – W 2022 roku Wrocławski Instytut Kultury został nowym wydawcą wyjątkowego magazynu opisującego życie kulturalnego miasta, jakim jest „Wrocławski Niezbędnik Kulturalny”. Rok 2022 to dla WIK-u nowego wydawcy czas intensywnych prac nad jego odświeżoną odsłoną i decyzje dotyczące przyszłości magazynu wymuszane przez wspomniane już rosnące koszty jego wydawania. Niezmiennie magazyn tłumaczony jest na język angielski, ale od 2022 roku dużo większa część kalendarium także na ukraiński. Zmieniona została szata graficzna zgodnie z brandbookiem WIK-u, jakość papieru oraz częstotliwość wydawania. Ten dystrybuowany nieodpłatnie dwumiesięcznik jest świetnym przykładem sieciowania podmiotów funkcjonujących na lokalnym polu kultury: w każdym numerze znajdziecie zapowiedzi ponad 100 wydarzeń, rozmowy z artystami i animatorami kultury oraz opowieści o niezwykłych wrocławskich miejscach, a wszystko to dzięki współpracy naszej redakcji z niekończącą się listą organizacji i osób z wrocławskiego świata kultury. Jeszcze zanim w czerwcu ukazał się pierwszy tegoroczny numer „Niezbędnika”, stał się on sposobem, by pomóc osobom uchodźczym przybywającym do Wrocławia od pierwszych dni wojny w Ukrainie. Wraz z innymi wrocławskimi instytucjami, organizacjami i Centrami Aktywności Lokalnej przygotowaliśmy internetową, interaktywną bazę wydarzeń dla osób ukraińsko- i rosyjskojęzycznych, które docierały do osób uciekających przed rosyjską agresją.

**Udział w Kulturlabie** – W 2022 roku WIK stał się częścią i dolnośląskim partnerem prowadzonego przez Fundację Warsztat Innowacji Społecznych projektu „Wspólnota dla kultury - konsultacje, które łączą” aktywizującego i zachęcającego pracowników instytucji kultury do lepszego poznawania potrzeb odbiorców w zgodzie z ideą ko-kreacji. W pierwszej połowie 2022 ogłoszono nabór instytucji, które miały szansę na tutorską współpracę z Warsztatem nad wybranym zagadnieniem dotyczącym rozwoju. Odbył się również wspólny warsztat beneficjentów w Barbarze. WIK w ramach programu przepracował Barbarę, jako miejsce działań kulturalnych, ale i spotkań. Czas na wdrożenie wyników badań nadejdzie w 2023.

**Diagnoza wrocławskiej kultury** – Druga połowa roku to dla Wrocławskiego Instytutu Kultury także koordynacja

szeroko zakrojonego działania badawczego, mającego na celu lepsze poznanie obecnego kształtu i zmapowanie potrzeb wrocławskiego środowiska kulturalnego: Diagnozy Wrocławskiej Kultury. Trwające między czerwcem a grudniem badanie przeprowadzone zostało na zlecenie Departamentu Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego Wrocławia, a jego rezultaty mają stać się pewnego rodzaju „mapą drogową” przyszłych działań i pomóc we wprowadzeniu w proces tworzenia wieloletniego programu dla rozwoju lokalnej kultury.

Sztuka sąsiedztwa – forum artystycznych działań lokalnych - Chcąc dalej rozwijać we Wrocławiu kulturalną współpracę pomiędzy lokalnymi ośrodkami sztuki a artystami i artystkami zorganizowaliśmy forum artystycznych działań lokalnych Sztuka sąsiedztwa. Od 8 do 15 października twórcy i twórczynie pracujące w ramach oraz wspólnie z społecznościami lokalnymi mieli szansę porozmawiać o sposobach włączania mieszkańców i mieszkańek miasta w swoje działania. Poza warsztatami, wzmacniającymi kompetencje uczestników i uczestniczek z zakresu współpracy ze społecznością lokalną, program Sztuki sąsiedztwa dawał wiele okazji do wymiany doświadczeń, podzielenia się dobrymi praktykami, sieciowania: czy to podczas serii prezentacji i debat, czy w czasie wizyt studyjnych prezentujących działające we Wrocławiu inicjatywy artystyczne zlokalizowanych już poza ścisłym centrum miasta (m.in. Nowy Złoty, Macondo, Pracownia Witryna, MiserArt). Wiedza, wsparcie, nowe znajomości – były to niezwykle motywujące i sieciujące spotkania!

Europejska Noc Literatury – To największe eventowe działanie WIK-u. Kuratorem jej 11. edycji był pisarz, literaturoznawca Michał Rusinek. Jego myśl: „Rzeki to obieg krwionośny miast – przecinający je, wyznaczający ich topografię” zainspirowała nas do tego, by temat kolejnej odsłony festiwalu krążył wokół wód, natury i ekologii. Katastrofa na Odrze przypadkowo wpisała się w ramy edycji i uświadomiła, że potrzeba zrozumienia naszego związku ze środowiskiem naturalnym jest pilniejsza niż kiedykolwiek. W 2022 roku formuła ENL-u zachowała klasyczną strukturę: dziesięć postaci polskiej kultury czytało fragmenty dziesięciu książek w dziesięciu ciekawych lokacjach. W tym roku spotykaliśmy się na Przedmieściu Świdnickim, miejscu przewrotnie nieotoczonym meandrami rzecznych. ENL w swoim „repertuarze” nie ograniczył się tylko do polskiej prozy – w spisie lektur pojawili\_ły się również autorzy i autorki z zagranicy (Zadie Smith, Dezső Kosztolányi, Colin Thubron), a ich poetyckie reportaże wzbudziły wiele emocji wśród widzów.

MagiC Carpets - Zeszłoroczną nowością było rozpoczęcie współpracy w ramach MagiC Carpets – europejskiej platformy zrzeszającej organizacje kulturalne. To początek trzyletniego projektu, podczas którego współtworzyć będziemy sieć osób rozpoczynających swoją pracę jako kuratorzy i kuratorki oraz początkujących artystów i artystek, wspólnie włączających lokalne społeczności w działania artystyczne w miejskiej przestrzeni. W pierwszym roku trwania tego projektu na zaproszenie emerging curator Pauliny Brelińskiej-Garsztki Wrocław odwiedziła trójka artystów, z których każdy aktywnie pracował z mieszkańcami i mieszkankami Wrocławia. Zaczęliśmy od warsztatów prowadzonych przez pochodzącego z Włoch artystę – Davide D’Angelo a.k.a. URKĘ, który razem z młodzieżą stworzył niezwykłą bibliotekę opowiadającą o doświadczeniu migracyjnym. Z kolei uczestnicy i uczestniczki zajęć prowadzonych przez ukraińską artystkę Marię Yakymeko wykorzystali swoje kolaże w przestrzennym zine „Przenośny dom” opowiadającym o doświadczeniu związanym z przeprowadzkami. Przed nami jeszcze performans „Lucidity” zaplanowany jako zwieńczenie prowadzonych przez litewskiego artystę Arnisa Aleinikovasa cyklu grudniowych warsztatów performatywnych.

## 16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Diagnoza wrocławskiej kultury

17. Czy w roku 2022 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Sztuka sąsiedztwa (dofinansowanie z Narodowego Centrum Kultury), Dekabristen, Magic Carpets (dofinansowanie z Kreatywnej Europy), Czyje głosy są słyszalne (dofinansowanie z EOG), Rodzinnie w Barbarze – Kultura bez barier (dofinansowanie z PEFRON-u), współorganizacja Festiwalu Góry Literatury.

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2022 roku

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2022 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisjności, itp.) realizowane w 2022 r.

2. Podjęto (jakie) - Podczas realizacji wydarzenia Europejska Noc Literatury "Temat rzeka" podjęto następujące działania: Program wydarzenia dostępny w wersji elektronicznej. Mapa miejsc czytań w internecie i gotowa do ściągnięcia na telefon/ tablet. Zachęcanie uczestników do postaw ekologicznych: kranówka dostępna dla wszystkich w centralnym punkcie wydarzenia (współpraca z MPWiK), informacje o możliwościach dojazdu transportem zbiorowym lub rowerowym. Ekoopakowania i szklane butelki z wodą dla osób czytających i całego zespołu zamiast plastikowych. Catering tylko wegetariański i wegański. Współpraca sponsorska z partnerem dysponującym flotą pojazdów ekologicznych (napęd elektryczny) dla transportu na terenie Wrocławia. Carpooling osób czytających na trasie hotel-miejsce czytania (zmniejszenie ogólnej liczby przejazdów). Ograniczenie liczby krajowych przelotów samolotowych na rzecz przejazdów koleją. Akcja „Z książką bez biletu” (promowanie transportu zbiorowego). Z okazji ENL-u, w dniu wydarzenia każda osoba, która w komunikacji miejskiej miała przy sobie książkę lub czytnik e-booków, mogła skorzystać z darmowego przejazdu. W ramach programu "Zielona Kultura" prowadzonego przez Urząd Miejski Wrocławia na tyłach budynku Barbary (podwórze od strony ul. Szewskiej) we wrześniu 2022 we współpracy z pracownią mossmoss stworzyliśmy zieloną, miejską kompozycję. Celem naszej interwencji było zwiększenie ilości roślinności w tej części miasta. Wykonane przez nas nasadzenie jest wielogatunkowe, bogate w kolory i odnosi się do spotykanych w naturze kompozycji. Nadaje naturalistycznego rysu, łagodzi surowe, miejskie formy oraz tworzy miejsce przyjazne okolicznym mieszkańcom. Gatunki roślin zostały dobrane tak, aby ich rozrost możliwy był w miejscu zacienionym. Przed zasadzeniem roślin wymieniliśmy podłoże na całym obszarze przeznaczonym pod realizację zadania. Nasza kompozycja jest bioróżnorodna. Gatunki, które zostały wykorzystane do jej stworzenia, posiadają zbliżone warunki uprawy. Rośliny zostały uzupełnione o naturalne elementy np. kamienie, zrębki, mchy – tak jak w prawdziwym środowisku. Dzięki temu zwierzęta takie jak ptaki, zapylacze czy drobne ssaki mogą skorzystać ze schronienia oraz potencjalnego pokarmu. Jest to też świetne zabezpieczenie przez wysychaniem podłoża oraz jego marznięciem. Rośliny tworzące rabatę będą rosły naprzemiennie, wymieniając się przez cały sezon. W ten sposób jedne będą zastępowane drugimi, np. wiosenne cebulki kwiatów, rośliny kwitnące wczesnym latem i takie, których kwiaty pojawiają się na jesień. Przez cały sezon będą one stanowiły doskonały pokarm dla miejskich zapylaczy. Zasadziliśmy również paprocie, których liście przez okres zimowy ulegną rozkładowi, a tym samym stworzą świetny nawóz na kolejny rok wzrostu. Tego typu zielone nasadzenia poprawiają mikroklimat, zmniejszają zanieczyszczenie powietrza, oczyszczają wodę poprzez jej filtrację, łagodzą skutki upałów, gromadzą wody opadowe, zapobiegają suszy, rozszczelniają betonowe powierzchnie i zapewniają pokarm zapylaczom.

## 21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2022 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Kryzysy zdrowia psychicznego – Liczne kryzysy globalne oraz wzrost kosztów życia w 2022 roku, jak również zmiany organizacyjne w instytucji, sprawiły, że również kadry kultury zmagają się kryzysami zdrowia psychicznego a praca na rzecz dobrostanu pracowników instytucji jest równie ważna jak praca na rzecz odbiorców i współtwórców.

Wzrost kosztów działalności – Jak już wspomniane zostało w treści tego sprawozdania, trzy tygodnie po uruchomieniu instytucji wybuchła wojna w Ukrainie. Wywołała kolejny poważny globalny kryzys i wpłynęła na lawinowy wzrost kosztów cen produktów i usług oraz groźby ogromnego wzrost kosztów energii elektrycznej i gazu. Już w trakcie roku dało się odczuć, że kalkulacje kosztów z początku 2022 nie nadążają za realną wysokością cen. W związku z czym nawet czyniąc oszczędności, wymagane licznymi przepisami centralnymi i lokalnymi, możliwości realizacji działań się kurczą. W związku z czym dużym wyzwaniem było uruchomienie wszelkich możliwych procesów zdobywania środków zewnętrznych na działalność oraz umiejętne gospodarowanie posiadanym zasobem.

Niekończący się proces zmian – WIK powstał w wyniku podziału Strefy Kultury Wrocław. Zespół nowej instytucji stanowili byli pracownicy SKW. Wyjściowym zasobem dla instytucji był ten, który otrzymała w wyniku podziału. Powołanie nowej instytucji, która w założeniu nie miała robić tego samego co w poprzedniej tylko pod nowym szyldem, wymagało uruchomienia potencjału myślenia strategicznego w niemal całym zespole. Należało powołać nowy zespół kierowniczy, stworzyć wszystkie regulaminy wyznaczające ramy i reguły pracy w instytucji (od organizacyjnego, przez pracy, po wynagradzania czy zamówień publicznych). Należało zmodyfikować program pod nowe możliwości. Ponadto włożyć dużo wysiłku w wizerunkową ekspozycję nowej instytucji. Po 5 miesiącach działania do publicznej wiadomości został podany zamiar Organizatora, aby od 2023 roku WIK połączyć z mniejszą instytucją kultury z Nadodrza Klubem pod Kolumnami. Wiadomość została przyjęta ze spokojem, ale nieuchronność nadejścia nowej zmiany była trudna dla całego zespołu instytucji.

## 22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Europejska Noc Literatury

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Przedmieście Świdnickie

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Spacerzy sąsiedzkie

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Na terenie osiedli Huby, Kozanów, Kleczków, Gajowice

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Trafostacja

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Park na Niskich Łąkach

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:



23. Czy w 2022 roku Instytucja\* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

#### ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2022 roku.

3. Praktycy kultury (branża)

6. Dorośli

8. Rodziny z dziećmi

10. Mieszkańcy Wrocławia

12. Osoby ze specjalnymi potrzebami

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: Dorośli

II grupa nr: Praktycy kultury

III grupa nr: Osoby ze specjalnymi potrzebami

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 5614 osób

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 5614 osób

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 2300 odwiedzających

Zwiedzający [liczba]: 1331 osób

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: Trudno oszacować

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2022

Uczestnicy wydarzeń plenerowych [liczba]: 2 678 osób

Uczestnicy festiwali [liczba]: 10 350 osób

Czytelnicy Wrocławskiego Niezbędnika Kulturalnego - ok. 15 000 osób

## 29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

brak

### WYDARZENIA

## 30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 364

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 2

Spektakle, koncerty: 8

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 2326 wyświetleń

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 12

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]: 0

## 31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

W 2022 roku Wrocławski Instytut Kultury wydał 4 numery Wrocławskiego Niezbędnika Kulturalnego: czerwiec/lipiec 2022, sierpień/wrzesień 2022, październik/listopad 2022, grudzień 2022/styczeń 2023, nakład każdego numeru: 7500 egz., łącznie: 30 000 egz.

W ramach Wrocławskiego Programu Wydawniczego ukazały się następujące pozycje: Książki: Marta Kucharska pt. „Tarnina”, wydawnictwo j, nakład: 400egz.; Rafał Różewicz pt. „Land”, wydawnictwo j, nakład: 500egz.; Agnieszka Kłos pt. „Ciało poetyckie”, wydawnictwo j, nakład: 400egz.; Günter Grudmann pt. „Moje śląskie spotkania z Gerhartem Hauptmannem”, wydawnictwo Muzeum Miejskie „Dom Gerharta Hauptmanna” w Jeleniej Górze, nakład: 400egz.; praca zbiorowa pod redakcją prof. Anny Markowskiej, autorzy artykułów: Anna Markowska, Zbigniew Makarewicz pt. „Gry z miejscami. Wrocławskie galerie: Katakumby, Zakład nad Fosą, Ośrodek Działań Plastycznych”, wydawnictwo Via Nova, nakład: 200egz.; Kamil Zajac pt. „Rygor i wyobraźnia”, wydawnictwo Fundacją na Rzecz Kultury i Edukacji im. Tymoteusza Karpowicza, nakład: 500egz.; Jakub Skurtys, Eugeniusz Tkaczyszyn-Dycki pt. „Darczyńca: rzecz o poezji Eugeniusza Tkaczyszyna-Dyckiego”, wydawnictwo Fundacją na Rzecz Kultury i Edukacji im. Tymoteusza Karpowicza, nakład: 300egz.; Ewa Pluta pt. „Wrocławianki. Książka herstoryczno-artystyczna”, wydawnictwo Fundacją Art Transparent, nakład: 200egz.

Czasopisma: „Magazyn Materiałów Literackich Cegła” nr 49, wydawnictwo Fundacją na Rzecz Kultury i Edukacji im. Tymoteusza Karpowicza, nakład: 400egz.; „Dolny Śląsk” nr 24, wydawnictwo Stowarzyszeniem „Dolnośląskie Towarzystwo Regionalne”, nakład: 400egz., „Rita Baum” nr 59/60, nr 61/62, wydarnictwo Stowarzyszeniem Kulturalno-Artystycznym Rita Baum, nakłada: 150egz.; „Magazyn żydowski Chidusz”, nr. 3/2022 (87), 4/2022 (88), 5/2022 (89), 6/2022 (90), 7/2022 (91), 8/2022 (92), wydawnictwo Fundacją Żydowską „Chidusz”, nakład: 1500egz.; „nietak!t” numery 42-43 i 44, Wydawnictwo Fundacją Teatr Nie-Taki, nakład: 400egz.

Wydarzenia plenerowe: 103

Spotkania, wykłady itp.: 54

### 32. Nota metodologiczna - liczba wydarzeń

Dodana została kategoria "Wydarzenia plenerowe", aby zobrazować skalę działań poza murami instytucji, a także "Spotkania, wykłady itp."

### 33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

Wrocławski Instytut Kultury dociera do odbiorców z informacją na temat swojej oferty zróżnicowanymi kanałami komunikacyjnymi: poprzez regularnie aktualizowaną witrynę internetową, newsletter kierowany do zróżnicowanych grup odbiorców zgodnie z profilem ich zainteresowań, sieć profili prowadzonych w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn). Aktywności bezpośrednio wchodzące w interakcję z potencjalnymi uczestnikami uzupełniane są działaniami media relations (tworzeniem i dystrybucją informacji prasowych, organizacją konferencji i briefingów prasowych, utrzymywaniem regularnych kontaktów z dziennikarzami i dziennikarkami) oraz różnego rodzaju kampaniami reklamowo-promocyjnymi - dystrybucją materiałów poligraficznych, wykorzystaniem różnego rodzaju nośników reklamowych w przestrzeni miasta, emisją kampanii w mediach tradycyjnych i cyfrowych.

## DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

### 34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2022 roku swoją dostępność?

dostępność mentalno-kompetencyjna - Podnosiliśmy kompetencje zespołu WIK, wolontariuszy i współpracowników poprzez szereg szkoleń związanych z dostępnością: savoir vivre i obsługa osób z dysfunkcjami wzroku i słuchu, podstawy audiodeskrypcji w działaniach na żywo, dostępna promocja i komunikacja.

dostępność informacyjno-komunikacyjna - Podnosiliśmy kompetencje zespołu WIK, wolontariuszy i współpracowników poprzez szereg szkoleń związanych z dostępnością: savoir vivre i obsługa osób z dysfunkcjami wzroku i słuchu, podstawy audiodeskrypcji w działaniach na żywo, dostępna promocja i komunikacja. Udało nam się zrealizować audyt dostępności architektonicznej głównej siedziby WIK przy wsparciu Fundacji Tuus/niepełnosprawnik.pl (<http://www.niepełnosprawnik.pl/eg8Ye3VQBaG?q=wroc%C5%82awski+instytut+kultury>). W ramach realizacji projektu "Kultura bez Barrier – Rodzinnie w Barbarze - Dostępność Wrocławskiego Instytutu Kultury" kupiliśmy przenośną pętlę indukcyjną oraz zaprojektowaliśmy i zrealizowaliśmy nowe oznaczenia przestrzenne w głównej siedzibie WIK. Przed wejściem od ul. Świdnickiej zainstalowaliśmy znacznik TotuPoint ułatwiający poruszanie się w przestrzeni miejskiej osobom z niepełnosprawnościami wzroku. W ramach realizacji projektu "Kultura bez Barrier – Rodzinnie w Barbarze - Dostępność Wrocławskiego Instytutu Kultury" kupiliśmy przenośną pętlę indukcyjną oraz zaprojektowaliśmy i zrealizowaliśmy nowe oznaczenia przestrzenne w głównej siedzibie WIK. Przed wejściem od ul. Świdnickiej zainstalowaliśmy znacznik TotuPoint ułatwiający poruszanie się w przestrzeni miejskiej osobom z niepełnosprawnościami wzroku.

### 35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Zapewniliśmy tłumaczenie na PJM: 2 spacerów sąsiedzkich, spotkania Sztuka Sąsiedztwa, 1 spaceru i 1 czytania w ramach Europejskiej Nocy Literatury, 1 spotkania w Recepcji, 2 spotkań w ramach warsztatów dla rodzin realizowanych w Barbarze, 1 spotkania wykładowego dla rodzin w Barbarze, podsumowania Mikrograntów.

Wdrażamy audiodeskrypcję działań na żywo, uzupełniamy nasze materiały graficzne o teksty alternatywne a materiały wideo o napisy. Nasza tymczasowa strona internetowa jest zgodna ze standardem WCAG 2.1., a prace nad nową, docelową stroną obejmują konsultacje z audytorami dostępności.

## ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

**36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?**

2. Tak (jakie?) - Szkolenie z pierwszej pomocy dla wszystkich pracowników instytucji. Szkolenie z prawa budowlanego – jedna osoba. Stanowiskowe szkolenia BHP. Badanie Potrzeb - Wrocławski Instytut Kultury – 10 wybranych osób. Zwinne zarządzanie - warsztaty dla wszystkich pracowników instytucji. Praca z zespołem – szkolenie dla kadry kierowniczej WIK. Trendwatching w kulturze – warsztaty z Moniką Borycką (TrendRadar) Jak czytać trendy? / Futures creation – jak zaprojektować przyszłość w oparciu o nadchodzące trendy? Jak prezentować, występować i przekonywać – warsztaty z Michałem Zalewskim (Dobrze Powiedziane). Maksimum treści w minimalnym czasie: pitching i korepetycje z pewnością siebie - warsztaty z Michałem Zalewskim (Dobrze Powiedziane). KulturLab – cykl czterech warsztatów opartych o metodę Design Thinking. Ich uczestnicy mieli okazję przepracować realne wyzwania stojące przed własnymi organizacjami, dotyczące m.in. skutecznego włączania odbiorców w działania czy przyciągania do udziału w wydarzeniach nowych grup zainteresowanych. W procesie wzięły udział zespoły czterech wrocławskich i dolnośląskich instytucji, w tym WIKu. Dostępność: tym roku dużo wysiłku włożyliśmy w poszerzenie wiedzy i przygotowanie kadry Instytutu do tworzenia oferty kulturalnej w pełni dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami. Trenerki związane z Fundacją Katarynka przeprowadziły dla nas, naszych wolontariuszy i współpracowników szkolenia z zakresu: savoir vivre'u i obsługi osób z niepełnosprawnościami wzroku i słuchu (Anna Brzegowa-Jabczyk i Karolina Przybył), podstaw audiodeskrypcji w działaniach na żywo (Justyna Mańkowska i Magdalena Dudowicz) czy dostępności cyfrowej w komunikacji i promocji (Magda Brumirska-Zielińska). Tak szeroki program nie byłby możliwy, gdyby nie dofinansowanie Państwowego Funduszu Rehabilitacyjnego Osób Niepełnosprawnych.

**37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?**

2. Tak (jakie?) - Malowanie parteru Barbary, przy ul. Świdnickiej 8b we Wrocławiu. Wykonanie systemu klimatyzacji i wentylacji mechanicznej nawiewno-wywiewnej w Recepcji przy ul. Ruskie 46, lok. 106. Zakup mobilnej pętli indukcyjnej, Totupointa, oznakowanie poziome i pionowe, tyflomapy w ramach dostosowania budynku Barbara przy ul. Świdnickiej 8b we Wrocławiu dla osób ze szczególnymi potrzebami. Wykonanie nasadzeń roślin związanych z projektem "Zielona Kultura". Wykonanie analizy i ekspertyzy ppoż dot. Barbary przy ul. Świdnickiej 8b we Wrocławiu

**38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2022?**

1. Tak (jakie?) - „Sztuka sąsiedztwa” z programu Kultura Interwencje, „ Czyje głosy są słyszane? Program wymiany dla zagranicznych artystów z Polski i Norwegii” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) 2014-2021, „Rodzinnie w kulturze – kultura bez barier” dofinansowanie z PEFRON-u, „Magic Carpets” dofinansowany przez EU Kreatywna Europa, „Reimagine your city” dofinansowany przez German Federal Foreign Office, „Współorganizacja Festiwalu Góry Literatury” przy wsparciu środków z Komisji Europejskiej

2. Na sumę ogółem [kwota w zł] - 339620,00

## SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2022 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

## POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe. Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników  
5600,84

45. mediany wynagrodzenia w instytucji  
5583,30

46. najniższego wynagrodzenia w instytucji  
4012,00

47. najwyższego wynagrodzenia w instytucji  
13155,00

48. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2022 roku podwyżki wynagrodzeń?  
Tak

49. Biorąc rok sprawozdawczy 2021 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2022.  
0

50. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek  
Tak

51. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2022 roku  
W instytucji wprowadzono regulamin wynagradzania. Instytucja działała pierwszy rok, stąd brak odp. na pytanie 49.

## WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

52. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - INSTYTUCJE W PL: WIK poprzez Wrocławski Niezbędnik Kulturalny współpracuje ze wszystkimi instytucjami we Wrocławiu. Poza tym szczególnie wyróżnić należy: Centrum Biblioteczno-Kulturalne FAMA, Miejska Biblioteka Publiczna, BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej, Klub Muzyki i Literatury, Opera Wroclawska, Muzeum Architektury. Staromiejski Dom Kultury, Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku, Centrum Kultury Zamek w Poznaniu, Centrum Kultury w Lublinie. INSTYTUCJE ZAGRANICZNE: Miejskie Centrum Kultury Örebro

ze Szwacji/Örebro Kommun, New Theatre Institute of Latvia – Ryga, Łotwa, Biuro Europejskiej Stolicy Kultury Tartu 2024 Sihtasutus Tartu 2024, Grafikwerkstatt Dresden, Instytut Strategii Kultury Lwów Ukraina, Biuro Europejskiej Stolicy Kultury Broumov kandydat, Akademia Sztuk Pięknych Wrocław, IAC Internation Alumni Center, MusiKtheaterTage Wien, Kulturzug/Pociąg do kultury Berlin, Francais de Berlin, Inforelais Austria / Salz Kammer Gut 2024 ESK / Bode 2024 ESK, UCLG – Capacity Building for European Capitals of Culture.

### 53. W jakim zakresie współpracowano?

INSTYTUCJE W PL: WIK poprzez Wrocławski Niezbędnik Kulturalny współpracuje ze wszystkimi instytucjami we Wrocławiu. Poza tym szczególnie wyróżnić należy: Centrum Biblioteczno-Kulturalne FAMA (udostępnienie przestrzeni, wsparcie promocyjne i organizacyjne), Miejska Biblioteka Publiczna (w zakresie udostępniania przestrzeni, wsparcia promocyjnego), BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej (współprogramowanie wydarzeń w ramach Diagnozy Wrocławskiej Kultury, współpraca promocyjna i organizacyjna; wsparcie promocyjne w ramach projektu “Sztuka Sąsiedztwa” oraz merytoryczne podczas spotkania w Barbarze “Ponad 1000 hektarów spontanicznej przyrody. Dyskusja o Wrocławskich Polach Irygacyjnych”; współorganizacja Dnia Sąsiada), Instytut Grotowskiego (współorganizacja dnia czytań performatywnych), Klub Muzyki i Literatury (współpraca w ramach organizacji Dnia Sąsiada), Opera Wroclawska (współpraca w ramach organizacji Dnia Sąsiada), Muzeum Architektury (współpraca w zakresie zbierania dawnych napisów, szyldów i innych elementów z przestrzeni Wrocławia w celu stworzenia instalacji “ODZYSKUJ” na ścianie Barbary od strony ul. Szewskiej). Współpraca w ramach Koalicji Miast dla kultury: Staromiejski Dom Kultury, Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku, Centrum Kultury Zamek w Poznaniu, Centrum Kultury w Lublinie.

INSTYTUCJE ZAGRANICZNE: Miejskie Centrum Kultury Örebro ze Szwacji/Örebro Kommun (wymiana rezydencyjna), New Theatre Institute of Latvia – Ryga, Łotwa, Biuro Europejskiej Stolicy Kultury Tartu 2024 Sihtasutus Tartu 2024 (partner projektu Magic Carpets i współpraca wymiany doświadczeń między ESK), Tbilisi International Photo Festival, Hvisten Salong Norwegia (przygotowanie i rozpoczęcie wspólnego projektu “Czyje głosy są słyszane?”), Grafikwerkstatt Dresden (współpraca w ramach rezydencji z Dreznem), Instytut Strategii Kultury Lwów Ukraina (wsparcie dla menadżerów kultury i wspólny wniosek na dalsze działania kompetencyjne, poszerzenia bazy danych z możliwościami dla osób uchodźczych z Ukrainy, działających w kulturze), Biuro Europejskiej Stolicy Kultury Broumov kandydat (podpisanie listu intencyjnego dotyczącego współpracy w ramach projektów dla społeczności lokalnej), Akademia Sztuk Pięknych Wrocław (współpraca w ramach rezydencji z Dreznem), IAC Internation Alumni Center (współpraca w ramach wsparcia dla Białoruskiego sektora niezależnego), MusiKtheaterTage Wien (partner w projekcie europejskim: What’s next? Safe cultural multi-spaces for the multidisciplinary reflection of (post) war and (post) crisis European identity), Kulturzug/Pociąg do kultury Berlin - współorganizator projektu Forum Wrocław Berlin, Centre Francais de Berlin – jeden ze współorganizatorów Forum Berlin – edycji 2022, Inforelais Austria / Salz Kammer Gut 2024 ESK / Bode 2024 ESK - udział a międzynarodowym projekcie Deconfining international cultural relations - improvement of international (cultural) cooperation between Africa and EU/rope, UCLG – Capacity Building for European Capitals of Culture, udział jako referentka w onlinowej akademii dla zespołów przyszłych ESK.

### 54. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

NGO ZAGRANICZNE: Kaunas Biennial – jako organizator platformy Europejskiej Magic Carpets, oraz wysyłający rezydentów do Wrocławia (MC), IDEIAS EMERGENTES - Produção Cultural, CRL z Guimaraes Portugalia (MC),

Openspace Innsbruck Austria - udział we wspólnych warsztatach dotyczących projektów kultralnych z lokalną społecznością (MC), Latitudo z Rzymu - współpraca w ramach Magic Carpets (MC), NGO Jam Factory Art Centre, Lwów Ukraina (MC), Lab852 d.o.o. za promidžbu, Zagrzeb Chorwacja (MC), META Cultural Foundation, Bukareszt Rumunia (MC), Novo Kulturno Naselje, Nowy Sad Serbia (MC), Trempolino, Nantes Francja (MC), Safemuse NGO z Oslo/Norwegia - wspólny projekt "Czyje głosy są słyszane?", Dekabristen e.V. z Berlina; Tibilisi Architecture Bienalle,; Cultprojector Ukraina - wspólny projekt Reimagine your city, MitOst ev - współpraca w ramach pomocy dla niezależnej białoruskiej sceny artystycznej, Sekktor Białoruś j.w., Proto Produkcja Ukraina – lider w projekcie What's next? Safe cultural multi-spaces for the multidisciplinary reflection of (post)war and(post)crisis European identity, GT Foundation Rumunia – partner w projekcie What's next?, Asortymentna kimnata Ivanofrankivsk – j.w.

PARTNERZY MIKROGRANTY: OCAL - Ołbińskie Centrum Aktywności Lokalnej – Stowarzyszenie Żółty Parasol, Centrum na Przedmieściu, Centrum Aktywności Lokalnej Księżę – Fundacja Księżę, Centrum Aktywności Mieszkańców „Nowe Łąki”-Stowarzyszenie Edukacji Krytycznej, Centrum Aktywności na Brochowie – Fundacja „Made in Brochów”, Centrum Aktywności Lokalnej „Rewir Twórczy-Stowarzyszenie „Grupa z Pasją”, Centrum Aktywności Lokalnej „Centrum Kowale - Stowarzyszenie „Grupa z Pasją”, Centrum Kultury Akademickiej i Inicjatyw Lokalnych „Czasoprzestrzeń”, Ośrodek Działań Społeczno - Kulturalnych "Piast", CAL Plac Grunwaldzki OD NOWA - Fundacja Ładne Historie,CAL na Maślicach - Stowarzyszenie Kolektyw Pomysłów, Centrum Aktywności Lokalnej Psie Pole - Zawidawie oraz Stara Piekarnia - Fundacja Opieka i Troska, Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego, Wrocławskie Centrum Seniora, Fundacja Domek Kultury, Stowarzyszenie Nowe Nadodrze, Stowarzyszenie Tratwa / Pracownia Projektów Międzykulturowych Zajezdnia, Stowarzyszenie Edukacji Krytycznej, Stowarzyszenie Aktywizacji Społecznej TuRazem, Fundacja na Rzecz Studiów Europejskich Wrocław, Fundacja Odkrycie, Stowarzyszenie Serce Szczepina, Stowarzyszenie Zmieniaj Zakrzów, Łokietka 5 - Infopunkt Nadodrze – Fundacja Dom Pokoju, Centrum Kultury Akademickiej i Inicjatyw Lokalnych „Czasoprzestrzeń”, Wrocławski Welodrom im. Wenera. Józefa Grundmanna, Klub Osiedlowy Gniazdo – Potebni 41, Dzienny Dom Pomocy "Na Ciepłej", Dzienny Dom Pomocy Semaforowa, Szkoła Podstawowa Nr 80 im. Tysiąclecia Wrocławia, Rada Osiedla Ołbin, Rada Osiedla Pracze Odrzańskie, Rada Osiedla Leśnica, Rada Osiedla Biskupin-Sępólno-Dąbie-Bartoszewice, Rada Osiedla Pawłowice, Rada Osiedla Psie Pole, Rada Osiedla Klecina, Rada Osiedla Oporów, Rada Osiedla Księżę Małe, Rada Osiedla Tarnogaj, Rada Osiedla Przedmieście Oławskie, Rada Osiedla Przedmieście Świdnickie, Rada Osiedla Pilczyce - Kozanów - Popowice Płn., Rada Osiedla Szczepin Rada Osiedla Polanowice-Poświętne-Ligota, Rada Osiedla Nadodrze, Rada Osiedla Kuźniki,Rada Osiedla Wojszyce

PARTNERZY PL: Fundacja Obserwatorium, Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego, Fundacja Artystów Niepełnosprawnych i Pełnosprawnych – Jesteś My, Fundacja Katarynka, Fundacja OnWater, Stowarzyszenie 515 kilometr Odry, Fundacja Ratuj ryby, Wrocławska Fundacja Filmowa, Fundacja Klub Innowatora, Stowarzyszenie Komplet, Uniwersytet Wrocławski – współpraca w zakresie zbierania dawnych napisów, szyldów i innych elementów z przestrzeni Wrocławia w celu stworzenia instalacji "ODZYSKUJ" na ścianie Barbary od strony ul. Szewskiej.

55. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?



**PARTNERZY MIKROGRANTÓW:** grupa nieformalna „Modernistycznie zakręceni” - (Anna Pawłowska, Beata Romińska), Marcelina Góra, Anna Cebulska, grupa nieformalna Sąsiadki z jednej klatki (Joanna Stefanowska i Maria Bobrik), grupa nieformalna “Grupa Vesna” (Agnieszka Przybylska), Liudmyla Bezusko, grupa nieformalna “Te-Ka Duo” (Tetiana Khomenko, Katarzyna Krzysztyniak), grupa nieformalna Aktywni Zawsze Młodzi (Magdalena Turczyn), Agnieszka Gąsiorek, Agata Nadolska, Sonia Mielnikiewicz, Grażyna Wielgus, Katarzyna Kwiecień, grupa nieformalna Teatr Ej.Aj (Judyta Eksner i Marina Mashtaler), grupa nieformalna Poszukiwacze Aktywnych Przygód (Katarzyna Mosiołek, Magdalena Piętka-Ottlik), Jolanta Macała, grupa nieformalna Zielona Pokrzywa (Mateusz Galas, Marta Janicka), Beata Muskała, Iga Woźniak, Ines Minkiewicz, Elżbieta Pindral, grupa nieformalna Pawłowickie Art-Akcje (Ewelina Lepka i Marta Pyrcz), grupa nieformalna Miejscy Przyrodnicy (Agnieszka Maniewska), Adrianna Kozina, Joanna Grzelczyk, Hanna Golis, grupa nieformalna “Kwiatki” (Aleksandra Suchowiecka), Sylwia Golonka, grupa nieformalna Naturalnie twórcze (Paulina Partyka, Martyna Hoja), grupa nieformalna Księżniczki z Księża (Maria Kasprzak i Alena Dubautsava), Olivia Wajsen, Kamila Całuch, Marek Zator, grupa nieformalna Chórzystki z Psiego Pola (Weronika Koperek i Monika Glińska), Bożena Futoma-Kołoch, Jan Błotnicki, Agnieszka Jędrzejak, Grupa nieformalna Twórczynie opowiadań (Anna Boginskaya, Allia Kubicz, Anastasia Bezuglaya)

**PARTNERZY W PROGRAMIE MIĘDZYNARODOWYM Nowy Złoty,** Agata Woźniczka, Natalia Komorowska, Diego Gutierrez Valladares, Olga Kozłowska i grupa Droga Głosu, Michał Stenzel, Udział w Forum Berlin Wrocław: dr Jarzy Łątka, dr Karolina Bieniek, Iwona Frydryszak, Jakub Tabisz, Magdalena Kreis

**PARTNERZY SZTUKI SĄSIEDZTWA:** Maciej Janus - Galeria Magiel, Magdalena Kreis - Zin Ołbin, Tomasz Wódkiewicz - Wyspa Tamka, Anja Fritz – Guerilla Architects, Nike Kraft – Guerilla Architects, Paulina Garbiec – Muzeum Osiedli Mieszkaniowych, Pamela Bożek, Edyta Ołdak, SCAL Wrocław - Sieć Centrów Aktywności Lokalnej

**PARTNERZY BARBARY:** Kalina Zatorska, Zuzanna Wollny, Jakub Stępień, Alicja Stefaniak, Małgorzata Konieczna, Łukasz Iwaniuk, Katarzyna Bury, Olga Drenda, Orest Sharak, Grupa nieformalna “Dla Dzieci Ukrainy”, Jędrzek Jendrośka, Cecylia Malik, Krystyna Jędrzejewska-Szmek, Lech Moliński, Jerzy Wypych, Olga Budzan

**PARTNERZY SPACERÓW SĄSIEDZKICH:** Adam Pacholak, Maciej Czarnecki, Kalina Zatorska, Paweł Piotrowicz

## 56. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2022 roku

Wśród kluczowych partnerstw warto wymienić te związane ze wspólnymi projektami międzynarodowymi jak choćby sieć Magic Carpets (Kreatywna Europa), z Kaunas Biennial w roli lidera; Safemuse oraz Hvitsten Salong z Norwegii partnerstwa w ramach projektu rezydencyjnego “Czyje głosy są słyszane?” dofinansowanego z funduszy EOG. Odbyła się również kolejna odsłona kulturalnej współpracy Wrocławia i Berlina: kontynuując wieloletnią współpracę pomiędzy Kulturzugiem/Pociągiem do Kultury, CONVIVIUM Berlin e.V. i (od tego roku) WIK-iem, zorganizowaliśmy 5. edycję BERLIN\_forum kultury\_WROCŁAW. Rozpoczęliśmy również ważną współpracę z Dekabristen e.V. nad projektem „Reimagine your city”. Zeszłoroczną nowością było też podjęcie partnerstwa z ukraińskimi organizacjami: Insha Osvita i Proto Produkcii w projekcie Kreatywnej Europy „What’s Next? Safe cultural multi-spaces for the multidisciplinary reflection of (post)war and (post)crisis European identity”. Wrocławski Instytut Kultury w roku 2022 współpracował również z Przedstawicielstwem Regionalnym Komisji Europejskiej we Wrocławiu oraz kontynuował działania w sieci Koalicja Miast dla Kultury wraz z Instytutem Kultury Miejskiej (Gdańsk), Centrum Kultury Zamek (Poznań), Centrum Kultury w Lublinie oraz Staromiejskim Centrum Kultury (Warszawa).

Dla rozwoju WIK istnym partnerem był również Warsztat Innowacji Społecznych oraz zespół trenerów działających pod marką hearts&heads, którzy zaprosili nas do projektu KulturLab – celem tego działania było aktywne kształtowanie

oferty programowej publicznych instytucji kultury z wykorzystaniem metodologii Design Thinking.

W polu współprac komercyjnych realizowaliśmy współpracę z Morotpol Wrocław - autoryzowanym dealerem samochodowym oraz Hotelem Korona. W naszych lokalizacjach kontynuujemy współpracę z agentami odpowiednio Klubokawiarnia Recepta – R46, Barbara – Etno Cafe (Hamda Trade Sp. z o.o.).

## WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

57. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Każde z podejmowanych działań komunikacyjnych i promocyjnych skierowane było nie tylko na budowanie frekwencji podczas konkretnych aktywności organizowanych przez Wrocławski Instytut Kultury, ale też na wzmocnienie jego obecności i rozpoznawalności wśród odbiorców - co było szczególnie ważne w pierwszym roku działalności nowej instytucji. Szczególne znaczenie wśród prowadzonych aktywności, jeśli chodzi o wzmocnienie pozycji WIK-u na lokalnym polu kultury, miało wydawanie "Wrocławskiego Niezbędnika Kulturalnego" - magazynu, który poza funkcją informacyjną, pełni też istotną rolę sieciującą dla wrocławskiego środowiska kultury.

## SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

58. Rok 2022 to kolejny rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

W 2022 roku zdecydowano zmienić proporcje pracy hybrydowej na zdecydowaną korzyść pracy w biurze. Utrzymano możliwość pracy zdalnej z domu jeden raz w tygodniu.

## UCHODŹCY - NOWI MIESZKAŃCY WROCŁAWIA

W wyniku agresji rosyjskiej - od 24 lutego 2022 roku - rozpoczął się masowy napływ uchodźców wojennych do Polski - w tym do Wrocławia. Wg różnych szacunków gościmy w naszym mieście nawet ponad 200 tys. uchodźców - głównie kobiet i dzieci. Razem z przybyłymi wcześniej ekspatami tworzą oni liczącą się zbiorowość nowych mieszkańców Wrocławia. W pomoc, jak też po prostu w kreowanie dla nich oferty, angażowało i angażuje się wiele wrocławskich instytucji i organizacji.

59. Czy w związku z wojną w Ukrainie instytucja angażowała się w udzielanie pomocy i wsparcia obywatelom Ukrainy?

Tak - w jaki sposób? - Kilka dni po wybuchu wojny WIK zorganizował spontaniczną wideokonferencję dla instytucji kultury, aby omówić możliwości współpracy w obliczu kryzysu wojennego oraz potrzeby. Przez kolejne 4 miesiące instytucja agregowała dane na temat działań kulturalnych dla przybywających do Wrocławia uchodźców wojennych. Reagując na tę sytuację, wrocławskie instytucje i organizacje wprowadziły do swoich programów aktywności skierowane bezpośrednio do ukraińskich uchodźców i uchodźczyń. Razem z innymi wrocławskimi instytucjami, organizacjami i Centrami Aktywności Lokalnej WIK przygotował internetową odsłonę kalendarium „Wrocławskiego Niezbędnika Kulturalnego”, w którym znalazła się lista wydarzeń dla osób ukraińsko- i rosyjskojęzycznych. Ponadto w

maju 2022 odwiedzone nabór na rezydencję dla artystycznego duetu z Ukrainy pod hasłem – Będzie Ukraina! Tematem rezydencji były możliwe scenariusze przyszłości Ukrainy. W ramach rezydencji współpracujący duet, podczas regularnych spotkań online, wypracowywał działania artystyczne, które zostały przedstawione publiczności podczas hybrydowego artist talka. Ponadto odbyły się dedykowane warsztaty, regularnie w Barbarze nauka języka polskiego, jak również działania z zakresu pomocy humanitarnej (np. udostępnienie przestrzeni lub mieszkań służbowych), zbiórka książek i czasopism.

#### 60. Czy instytucja dostosowała/rozszerzyła swoją ofertę/profil działalności uwzględniając potrzeby nowych mieszkańców Wrocławia?

Tak - w jaki sposób? - Na stałą rozszerzono tłumaczenia treści Wrocławskiego Niezbędnika Kulturalnego.

#### 61. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

Nie dotyczy

#### 62. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyirekcji Instytucji

Dominika Kawalerowicz Dyrektorka Wrocławskiego Instytutu Kultury

#### 63. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.