

Wrocławski Program Wydawniczy

Nabór 2025

WNIOSEK W KATEGORII CZASOPISM INFORMACJE O NUMERZE CZASOPISMA

I. Informacje o numerze

1. Tytuł czasopisma:

2. Numer:

3. Planowana data wydania:

4. Krótki opis treści numeru, autorzy (do 300 znaków ze spacjami):

5. Dodatkowe informacje o numerze:

6. Powiązanie numeru z Wrocławiem i Dolnym Śląskiem poprzez:

a. Autorów:

b. Tematykę:

II. Specyfikacje technologiczne i założenia wydawnicze

Takie same dla wszystkich wnioskowanych numerów*: tak nie ** jeśli tak, proszę wypełnić tę część wniosku tylko raz*

1. Wydanie drukowane: dotyczy nie dotyczy

a. Planowana specyfikacja technologiczna

format: *(np. A4, B5, niestandardowy)* wymiary w mm: *(przy niestandardowym formacie)*

liczba stron:

liczba znaków ze spacjami w tekście (przybliżona):

kolor druku wnętrza: *(czarny, dwukolorowy, wielokolorowy)*

liczba ilustracji: kolor ilustracji:

forma umieszczenia ilustracji: *(w treści czasopisma / wklejka / inne)*

rodzaj papieru (wnętrze):

rodzaj oprawy:

kolor druku oprawy: *(czarny, dwukolorowy, wielokolorowy)*

uszlachetnienia oprawy:

inne:

b. Założenia wydawnicze

nakład: egz. liczba egzemplarzy do sprzedaży: egz.

cena okładkowa: zł

2. Wydanie elektroniczne: dotyczy nie dotyczy

a. Specyfikacja technologiczna

formaty wydania: epub mobi pdf inne:

liczba znaków ze spacjami w tekście (przybliżona):

liczba ilustracji:

b. Założenia wydawnicze

cena sprzedaży: zł

III. Preliminarz kosztów brutto (ponoszonych do momentu wydania numeru czasopisma)

Takie same dla wszystkich wnioskowanych numerów*: tak nie *jeśli tak, proszę wypełnić tę część wniosku tylko raz

	rodzaj kosztów	koszty ogółem	udział WIK	udział wydawcy	udział zewnętrzny
wydanie drukowane lub elektroniczne					
koszty kwalifikowane pokrywane z wkładu finansowego WIK we Wrocławskim Programie Wydawniczym	honoraria autorskie (w tym tłumaczenia)	zł	zł	zł	zł
	prawa autorskie	zł	zł	zł	zł
	redakcja naczelna	zł	zł	zł	zł
	redakcja językowa	zł	zł	zł	zł
	korekta	zł	zł	zł	zł
	opracowanie graficzne i typograficzne	zł	zł	zł	zł
	przygotowanie do druku	zł	zł	zł	zł
	druk	zł	zł	zł	zł
	marketing i promocja	zł	zł	zł	zł
	konwersja tekstu czasopisma do e-booka lub innej wersji elektronicznej	zł	zł	zł	zł
pozostałe koszty związane bezpośrednio z przygotowaniem publikacji*		zł		zł	zł
koszty łącznie		zł	zł	zł	zł

*Proszę o wyszczególnienie pozostałych kosztów związanych bezpośrednio z przygotowaniem publikacji:

1. Drukowanej lub elektronicznej:

- | | | |
|----|---|----|
| a. | - | zł |
| b. | - | zł |
| c. | - | zł |

Do kosztów związanych z przygotowaniem publikacji nie mogą być włączane koszty stałe wydawcy, takie jak wynajem pomieszczeń czy koszty obsługi biura. W przypadku obsługi księgowej i prawnej możliwe jest uwzględnienie kosztów ponoszonych wyłącznie w związku z przygotowaniem publikacji.

Dodatkowe informacje dotyczące preliminarza kosztów: