

Wrocławski Program Wydawniczy

Nabór 2026

WNIOSEK W KATEGORII CZASOPISMA

WYPEŁNIĆ PO WYDRUKOWANIU	<i>pieczęć wnioskodawcy</i>	DANE PODSTAWOWE WNIOSKU:	
		Tytuł czasopisma:	
	<i>czytelny podpis*</i>	Imię i nazwisko redaktora naczelnego:	
		Wydawca:	
	<i>miejsowość, data*</i>	Rodzaj czasopisma:	
		<i>(np. miesięcznik, kwartalnik)</i>	
	oryginał wniosku	Liczba numerów:	
	kopia wniosku	Przybliżona liczba stron: str.	
	wersja poprawiona wniosku	Przybliżony format: <i>(np. A4, A5, niestandardowy format w mm)</i>	
WYPEŁNIA WROCŁAWSKI INSTYTUT KULTURY	<i>data wpłynięcia wniosku</i>	Cena okładkowa: zł	
		Planowany nakład: egzemplarzy	
		Nakład przeznaczony do sprzedaży: egzemplarzy	
	<i>pieczęć Wrocławskiego Instytutu Kultury</i>	Dodatkowe formy wydania: <i>(np. elektroniczne)</i>	
		Całkowity koszt wydania czasopisma (wszystkich numerów):	
	netto: zł	brutto: zł	
<i>nr wniosku</i>	Wnioskowana kwota udziału finansowego Wrocławskiego Programu Wydawniczego:		
	netto: zł	brutto: zł	
wniosek spełnia wymogi formalne:	Procentowy udział wnioskowanej kwoty w kosztach wydania książki (brutto):		%
tak nie			
	<i>data, czytelny podpis</i>		

Wniosek powinien zostać wypełniony elektronicznie bez podpisów.

I. Informacje o wydawcy (wnioskodawcy)

1. Pełna nazwa wydawcy:

2. Forma organizacyjno-prawna wydawcy:

3. Dane adresowe wnioskodawcy

a. adres:

b. numer telefonu:

c. adres e-mail:

d. strona www:

4. Dane do korespondencji

a. adres:

b. numer telefonu:

5. NIP:

6. Regon:

7. PESEL:

w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz spółek cywilnych

8. Osoba odpowiedzialna za przygotowanie wniosku:

9. Osoby odpowiedzialne za kontakty z Wrocławskim Instytutem Kultury:

a. imię i nazwisko:

numer telefonu:

adres e-mail:

b. imię i nazwisko:

numer telefonu:

adres e-mail:

c. imię i nazwisko:

numer telefonu:

adres e-mail:

10. Osoby upoważnione do reprezentowania wnioskodawcy, składania oświadczeń woli i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych (w tym podpisywania umów):

(wszelkie informacje i decyzje dotyczące wniosków będą udzielane wyłącznie osobom wymienionym w pkt. 9 i 10)

13. Odbiorcy (dla kogo przeznaczone jest czasopismo):

14. Informacje o finansowaniu z zewnętrznych źródeł (nazwa organizacji, kwota, zasady dofinansowania):

15. Dodatkowe informacje o czasopiśmie:

III. Walory publikacji – dotyczący numerów

1. Powiązanie z Wrocławiem i Dolnym Śląskiem poprzez:

a. Autorów:

b. Tematykę:

2. Walory artystyczne:

3. Walory poznawcze. Znaczenie czasopisma dla tworzenia pozytywnego wizerunku Wrocławia i Dolnego Śląska:

IV. Ogólne koszty wydania czasopisma

źródło	koszty brutto	procent całości zadania (koszty brutto)
całkowity przewidywany koszt publikacji <i>wszystkie numery, łącznie z wydaniem elektronicznymi</i>	zł	100 %
wnioskowana kwota wkładu koedycyjnego WIK we Wrocławskim Programie Wydawniczym	zł	%
wkład finansowy wydawcy <i>w tym praca etatowych pracowników delegowanych do przygotowania publikacji</i>	zł	% <i>nie mniej niż 10%*</i>
wysokość środków finansowych z innych źródeł <i>w przypadku braku finansowania zewnętrznego: 0 zł, 0%</i>	zł	%

W przypadku umów z osobami fizycznymi proszę o uwzględnianie wysokości rzeczywistej wypłaty jako kosztu netto, natomiast kwoty przed potrąceniem składek i podatków jako kosztu brutto.

**UWAGA! W przypadku ubiegania się o objęcie Programem bez wymaganego wkładu własnego w wysokości co najmniej 10% kosztu brutto, wydawca składa jako załącznik do wniosku prośbę o ustalenie wkładu finansowego WIK w wysokości wyższej niż 90% kosztów wraz z uzasadnieniem.*

Informacje o każdym z wnioskowanych numerów umieszczane są w osobnych załącznikach (zgodnie z załącznikiem nr 3 do regulaminu wrocławskiego programu wydawniczego)

Lista załączników do wniosku:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Oświadczenia wnioskodawcy:

Oświadczam, że wnioskodawca, którego reprezentuję, w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku udział we Wrocławskim Programie Wydawniczym nie naruszył umowy zawartej z Gminą Wrocław.

miejsowość, data

*pieczęci i czytelne podpisy osób upoważnionych
do reprezentowania wnioskodawcy lub pełnomocnika wnioskodawcy*

Oświadczam, że wnioskodawca, którego reprezentuję, posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do realizacji projektu, a także znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej spełnienie warunków dotyczących wkładu własnego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Wrocławskiego Programu Wydawniczego.

miejsowość, data

*pieczęci i czytelne podpisy osób upoważnionych
do reprezentowania wnioskodawcy lub pełnomocnika wnioskodawcy*

OŚWIADCZENIE

w sprawie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach Naboru 2026 do Wrocławskiego Programu Wydawniczego

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, przez Wrocławski Instytut Kultury z siedzibą we Wrocławiu, ul. Świdnicka 8B, wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury przez Prezydenta Wrocławia pod nr 44/2023, posiadającą NIP 8971916272 oraz przez podmioty działające na jego zlecenie w ramach Wrocławskiego Programu Wydawniczego, udostępnionych w złożonych przeze mnie dokumentach w celu realizacji Naboru do Wrocławskiego Programu Wydawniczego, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (Dz. U. UE L 119/1).

Podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne.

Jest mi wiadomym, że posiadam prawo do:

1) żądania od wskazanego w niniejszym oświadczeniu administratora danych osobowych:

- a) dostępu do moich danych osobowych;
- b) sprostowania moich danych osobowych;
- c) usunięcia moich danych osobowych, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności wskazanych w art. 17 ust. 1 RODO i jeżeli przetwarzanie moich danych osobowych nie jest niezbędne w zakresie wskazanym w art. 17 ust. 3 RODO;
- d) ograniczenia przetwarzania moich danych osobowych w przypadkach wskazanych w art. 18 ust. 1 RODO,

2) wniesienia do wskazanego w niniejszym oświadczeniu administratora danych osobowych sprzeciwu wobec przetwarzania moich danych osobowych:

- a) na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim,
- b) do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych na mocy art. 89 ust.1 RODO, z przyczyn związanych z moją szczególną sytuacją, chyba że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.

3) przenoszenia moich danych osobowych,

4) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie moich danych osobowych narusza przepisy RODO,

5) wycofania w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Zapoznałam/em się z informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zamieszczonymi na stronie internetowej WIK <https://instytutkultury.pl/>

Podpis Wnioskodawcy

Informacje dotyczące wypełniania wniosku:

1. Wniosek i wszystkie załączniki należy wypełniać w języku polskim elektronicznie.
2. Wniosek należy składać w postaci elektronicznej bez podpisów.

Obowiązkowe załączniki:

W przypadku składania przez jednego wydawcę kilku wniosków dopuszczalne jest złożenie jednego kompletu dokumentów rejestrowych. W takim wypadku w liście załączników powinna zostać zawarta informacja o tytule publikacji, do której wniosku dołączone są ww. załączniki.

Do wniosku wypełnionego elektronicznie na wzorze dostępnym online na www.intytutkultury.pl należy dołączyć poniższe załączniki i wszystkie dokumenty przesłać za pośrednictwem linku dostępnego na stronie: www.intytutkultury.pl

1. informacje o każdym z wnioskowanych numerów (zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu Wrocławskiego Programu Wydawniczego),
2. konspekty wszystkich wnioskowanych numerów (każdy do 2 stron maszynopisu znormalizowanego),
3. aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru lub aktualny wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą oraz spółki cywilne), wystawiony nie wcześniej niż 7 dni przed terminem złożenia wniosku,
4. dwa najaktualniejsze numery czasopisma w formie elektronicznej (linki do dostępnych online publikacji lub pliki pdf).

Lista kosztów kwalifikowanych

1. honoraria / wynagrodzenia bezosobowe / wynagrodzenia osobowe / usługi – twórców, artystów, redaktorów, korektorów i autorów tekstów do publikacji, tłumaczy, obsługa graficzna, obsługa fotograficzna, obsługa redakcyjna, prawa autorskie oraz opłaty licencyjne i dystrybucyjne
2. poligrafia / DTP – projekt, skład, druk i konfekcjonowanie, techniczne przygotowanie publikacji internetowej
3. promocja – koszty promocji i reklamy: reklama prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa itp., koszt obsługi i przygotowania kampanii promocyjnej

Lista kosztów niekwalifikowanych:

1. artykuły spożywcze;
2. zakup nagród;
3. zakup elementów wyposażenia i urządzeń biurowych, licencji programów komputerowych;
4. koszty utrzymania serwerów, opłat za korzystanie z Internetu;
5. koszty utrzymania pomieszczeń biurowych i magazynowych;
6. koszty transportu;
7. kład rzeczowy;
8. inne nie będące bezpośrednio związanymi z realizacją projektu.