

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY INSTALACJI ARTYSTYCZNEJ „BRAMA DO NADODRZA”

§ 1

Przedmiot i cel konkursu

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w konkursie (zwanym dalej „Konkursiem”), na stworzenie projektu graficznego instalacji artystycznej „Brama do Nadodrza” z przeznaczeniem do późniejszej realizacji zwycięskiego Projektu na ścianie kamienicy przy ul. Władysława Łokietka 3, 50-243 Wrocław.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego instalacji artystycznej „Brama do Nadodrza”, przez co rozumie się:
 - a) wybór przez Komisję konkursową projektu instalacji artystycznej odpowiadającego założeniom Organizatora, o najwyższych walorach artystycznych i estetycznych, możliwego do realizacji w miejscu wskazanym w § 3 ust. 3 Regulaminu;
 - b) upowszechnianie sztuki jako środka komunikacji i refleksji nad przestrzenią miejską;
 - c) wzbogacenie estetyki Wrocławia poprzez innowacyjne formy wyrazu artystycznego;
 - d) rewitalizacji istniejącej instalacji artystycznej – muralu „Brama do Nadodrza” na ścianie budynku wskazanego w ust. 1, poprzez jej odnowienie z wykorzystaniem nowego projektu.
3. Organizatorem Konkursu na zaprojektowanie instalacji artystycznej jest Gmina Wrocław – Urząd Miejski Wrocławia, z siedzibą pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, dalej zwany „Organizatorem”.
4. Operatorem procedury wyłonienia drogą konkursu projektu instalacji artystycznej jest Wrocławski Instytut Kultury z siedzibą we Wrocławiu 50-067 przy ul. Świdnickiej 8B, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Gminy Wrocław pod nr RIK 44/2023, NIP 8971916272, REGON 524047668, zwany dalej „Operatorem”
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs trwa od 19.01.2026 roku do 19.02.2026 roku.
7. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do wszystkich zainteresowanych osób indywidualnych zamieszkujących we Wrocławiu.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.

§ 2

Słownik pojęć

Ileokroć w Regulaminie jest mowa o:

1. Komisji – oznacza to gremium powołane przez Operatora do oceny Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie, celem przyznania najlepszej z nich Nagrody Konkursu,
2. Konkursie – oznacza to otwarty konkurs na projekt graficzny instalacji artystycznej „Brama do Nadodrza”,
3. Organizatorze – należy przez to rozumieć podmiot wymieniony w § 1 ust. 3,
4. Operatorze - należy przez to rozumieć podmiot wymieniony w § 1 ust. 4,
5. Projekcie lub Pracy konkursowej – oznacza to projekt graficzny składany przez Uczestnika w ramach Konkursu,
6. Regulaminie – oznacza to niniejszy Regulamin,
7. Uczestniku – oznacza to osobę fizyczną uprawnioną do udziału w Konkursie, zgodnie z § 4, która złożyła Prace konkursową,
8. Nagroda Konkursu – oznacza to nagrodę pieniężną w wysokości 15 000 zł brutto, zgodnie z § 6.

§ 3

Temat Pracy konkursowej

1. Tematem Pracy konkursowej i założeniem Konkursu jest stworzenie projektu nowej instalacji artystycznej „Brama do Nadodrza”, nawiązującego do tożsamości, dziedzictwa i charakteru Nadodrza oraz Wrocławia – jego historii, społeczności, współczesnej codzienności. Instalacja może mieć formę muralu lub instalacji przestrzennej, w takim jednak przypadku nie może wykraczać poza granice ściany ponad wartości wskazane w dokumentacji technicznej, o której mowa w ust. 3. Projekt składany w charakterze Pracy konkursowej powinien odzwierciedlać Temat Konkursu.
2. Projekt składany w charakterze Pracy konkursowej nie może zawierać treści politycznych, propagujących przemoc, naruszających dobre obyczaje, obrażających uczucia religijne, kulturowe, osoby lub grupy osób, zawierających w sobie elementy dyskryminacji, bez względu na przyczynę dyskryminacji.
3. Projekt składany w charakterze Pracy konkursowej powinien uwzględniać okoliczność, że instalacja wykonana na jego podstawie zostanie zrealizowana na elewacji budynku, w miejscu aktualnej instalacji artystycznej „Brama do Nadodrza”, tj. przy ul. Władysława Łokietka 3, 50-243 Wrocław. Dokumentacja techniczna miejsca realizacji instalacji stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie skutki i szkody powstałe z tego tytułu.

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być mieszkająca we Wrocławiu, pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptuje Regulamin, prześle podpisany i uzupełniony formularz zgłoszenia do Konkursu (Załącznik nr 1) oraz oświadczenie (Załącznik nr 2) wraz z Pracą konkursową obejmującą projekt graficzny instalacji na adres: podkolumnami@instytutkultury.pl lub osobiście, w terminie wskazanym w § 4 ust. 5 Regulaminu, w zapieczętowanej kopercie, do sekretariatu Operatora, mieszczącego się na I piętrze budynku Barbary, przy ul. Świdnickiej 8B, we Wrocławiu .
2. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą zamieszkałą we Wrocławiu,
 - b) zapoznał się z Regulaminem,
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu,
 - d) jest autorem Projektu konkursowego, do którego przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste w zakresie wskazanym w § 7, a Praca konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich.
 - e) ukończył 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - f) nie jest pracownikiem Organizatora, ani Operatora, ani członkiem najbliższej rodziny takich osób,
 - g) z chwilą złożenia Pracy konkursowej wyraża zgodę na jej publiczne udostępnienie bez dodatkowego wynagrodzenia zgodnie z § 7.

3. W przypadku negatywnej weryfikacji złożonych zgodnie z ust. 2 oświadczeń lub posiadania negatywnych cech oznaczonych w § 3 ust. 2 Regulaminu, Praca Konkursowa zostanie wykluczona z Konkursu i nie bierze udziału w wyłonieniu zwycięzców Konkursu.
4. Uczestnictwo w konkursie jest całkowicie dobrowolne i nie wiąże się z żadnymi opłatami.
5. Zgłoszenia do konkursu mogą być dokonywane w terminie od 19.01.2026 r. od godz. 00:00 do 19.02.2026 r., do godziny 23:59.
6. Zgłaszane w ramach Konkursu Projekty muszą być oryginalne, stworzone samodzielnie przez Uczestnika, bez wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji, wcześniej niepublikowane ani nienagradzane.
7. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jeden Projekt.
8. Prace konkursowe należy dostarczyć w pliku o prawidłowych proporcjach i wymiarach odpowiadających rzeczywistemu formatowi ściany wskazanemu w Załączniku nr 3 do Regulaminu. Plik powinien zostać przekazany w otwartym formacie umożliwiającym skalowanie oraz przygotowanie szablonów, w szczególności w formacie PDF (dopuszczalne formaty: AI, EPS, SVG) z grafiką oraz czcionką zapisaną w krzywych (wektorowo). Plik powinien umożliwić bezstratne powiększanie projektu do wymiarów docelowych. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przekazania plików źródłowych Pracy konkursowej w formacie spełniającym wytyczne z chwilą dostarczenia Pracy konkursowej.
9. Projekty niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w tym zgłoszone po terminie wskazanym w ust. 5 nie zostaną dopuszczone do oceny.
10. Wszelkie koszty przygotowania Pracy konkursowej i jej złożenia w Konkursie obciążają Uczestnika.
11. Organizator we własnym zakresie organizuje i finansuje proces realizacji instalacji, w oparciu o zwycięski Projekt.

§ 5

Sposób oceniania prac konkursowych

1. Zgłoszone w Konkursie dokumenty i Prace konkursowe zostaną poddane wstępnej weryfikacji formalnej, celem potwierdzenia ich zgodności z wymaganiami określonymi w Regulaminie przez powołaną przez Operatora Komisję Konkursową, w skład której wchodzić będzie dwóch przedstawicieli wrocławskich środowisk artystycznych, dwóch przedstawicieli Operatora, dwóch przedstawicieli Organizatora, jeden przedstawiciel Rady Osiedla Nadodrże oraz jeden przedstawiciel Rady Miejskiej Wrocławia
2. W ramach drugiego etapu konkursu Prace konkursowe, które pomyślnie przejdą etap oceny formalnej zostaną poddane ocenie merytorycznej przez Komisję Konkursową.
3. Ocena merytoryczna Projektów dokonywana będzie w oparciu o system punktowy, według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z tematyką konkursu (0–3 pkt),
 - b) walory estetyczne i artystyczne (0–3 pkt),
 - c) oryginalność koncepcji (0–3 pkt).
 - d) stosowanie technik niestandardowych, innowacyjnych lub eksperymentalnych (dotyczy realizacji) (0 - 1 pkt)
 - e) możliwości techniczne i koszty realizacji instalacji artystycznej w oparciu o projekt (0-1)
4. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządza się protokół.

6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: www.wroclaw.pl i Operatora: instytutkultury.pl najpóźniej w terminie 4 tygodni od daty ogłoszenia Konkursu.
7. Laureat Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach Konkursu pocztą elektroniczną na adres wskazany przez niego w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

§ 6

Nagroda w Konkursie

1. Laureat konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 15 000 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100 brutto („Nagroda”).
2. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
3. Organizator niniejszym składa przyrzeczenie publiczne przyznania Nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. Rezygnacja z prawa do Nagrody nie powoduje utraty tytułu Laureata Konkursu. W razie rezygnacji z prawa do Nagrody, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
5. Nagroda zostanie przekazana na rachunek bankowy Laureata w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy, o której mowa w ust. 8. .
6. Zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł. W związku z tym, że Nagroda w niniejszym Konkursie przypada konkretnej osobie fizycznej i przekracza kwotę 2000,00 zł, to jej wydanie uzależnione jest od uregulowania w/w podatku przez Uczestnika na rzecz Organizatora jako jego płatnika. Organizator jako płatnik podatku ma prawo do potrącenia wartości podatku należnego od Nagrody z wartością przyznanej Nagrody pieniężnej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych dotyczących go danych osobowych, a także za zmianę danych osobowych, o ile uniemożliwia to zidentyfikowanie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę lub jej przekazanie.
8. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej, zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora nieograniczone pod względem czasowym (na cały okres trwania praw) i terytorialnym autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w zakresie jej wykorzystania na zasadach wskazanych w §7 ust.7 i następnie. W/w umowę przeniesienia praw, autor zwycięskiej Pracy konkursowej, tj. Laureat zawiera we własnym imieniu i na własną rzecz. Wzór umowy przeniesienia praw stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu. Zawarcie umowy przeniesienia praw jest warunkiem wydania Nagrody.
9. W związku z tym, że zawarcie umowy, o której mowa w ust. 8 warunkuje realizację założonych przez Organizatora celów Konkursu, w przypadku nie zawarcia umowy w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu z winy Laureata, Organizator ma prawo, do wskazania jako zwycięskiej w Konkursie, kolejnej co do ilości przyznanych jej w konkursie punktów, Pracy Konkursowej i przyznania Nagrody Konkursowej jej autorowi.

Procedurę opisaną w ust. 8 stosuje się wówczas w odniesieniu do tak ustalonej zwycięskiej Pracy Konkursowej ponownie.

10. Organizator ma prawo stosowania postanowień ust. 9, wielokrotnie, aż do ostatecznego ustalenia zwycięskiej Pracy Konkursowej i zawarcia umowy, o której mowa w ust. 8 z Laureatem.

§ 7

Prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając Pracę konkursową oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonego Projektu oraz posiada pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do Pracy konkursowej, a uprawnienie to nie jest ograniczone w sposób lub w stopniu utrudniającym lub uniemożliwiającym wykorzystanie Projektu na zasadach zawartych w niniejszym Regulaminie i w celu w nim określonym oraz, że Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w tym przysługujących im autorskich praw osobistych, majątkowych i pokrewnych (w tym praw do wizerunku obiektów lub osób), ani innych praw własności intelektualnej. Na żądanie Organizatora/Operatora Uczestnik zobowiązany jest wykazać powyższe okoliczności stosownymi dokumentami. Organizator, ani Operator nie ponoszą odpowiedzialności za skutki wykorzystania zgodnie z niniejszym Regulaminem Prac Konkursowych, do których Uczestnicy Konkursu nie posiadają praw. W razie powzięcia informacji o braku po stronie Uczestnika praw do zgłaszanej Pracy konkursowej, Organizator ma możliwość usunięcia takiej Pracy Konkursowej z Konkursu. Uczestnicy zwalniają Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu wykorzystania i opublikowania wizerunków zgłoszonych przez siebie Prac Konkursowych, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń, o których mowa powyżej, Uczestnicy tacy pokryją wszystkie związane z tym faktem szkody.
2. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w ramach konkursu, Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z prawem do jej przenoszenia i udzielania sublicencji, licencji niewyłącznej, obejmującej prawo do wykorzystania Pracy Konkursowej i jej wizerunku w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie, w całości i we fragmentach, każdorazowo w kontekście ich związku z Konkursem, w tym celach informacyjnych, dokumentacyjnych i promocyjnych Konkursu i ogłoszenia jego wyników, a w tych celach na następujących polach eksploatacji :
 - a) utrwalania na jakimkolwiek nośniku i dowolną techniką Pracy konkursowej i jej wizerunku ,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
 - d) prawa obrotu w kraju i za granicą;
 - e) użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których Pracę konkursową utrwalono;

- f) wystawiania, wyświetlania, nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe,
 - g) nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pośrednictwem satelity;
 - h) reemisji integralnej i równoczesnej przez inną organizację telewizyjną;
 - i) sporządzenia wersji obcojęzycznych;
 - j) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - k) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora i Operatora, o których mowa
 - l) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - m) wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - n) wykorzystywania dowolnych fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - o) wykorzystania w całości lub dowolnie wybranych fragmentów w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - p) wprowadzania zmian, skrótów;
 - q) retransmisji i publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Na potrzeby realizacji Konkursu w tym dla celów wskazanych w ust. 2, Uczestnik wyraża też zgodę na wykonywanie i zezwalanie przez Organizatora na wykonywanie autorskich praw zależnych do Pracy konkursowej i jej wizerunku oraz upoważnia Organizatora do sprawowania, z wyłączeniem Uczestnika, nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej, w tym w zakresie zachowania ich integralności, przy czym Uczestnik zobowiązuje się na wezwanie Organizatora, do osobistego sprawowania nadzoru autorskiego, jak również upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu Prac i ich wizerunków, o oznaczeniu ich autorstwa.
4. W powyższym celu w zakresie powstałych na podstawie Prac Konkursowych dzieł zależnych, Uczestnik udziela niniejszym nieodwołalnej zgody na ich wykorzystywanie w pełnym zakresie, tożsamym z zakresem wykorzystania dzieła podstawowego.
5. Organizator konkursu ma prawo do przeniesienia wszelkich nabytych niniejszą umową praw, w całości lub w części, na osoby trzecie.
6. Przeniesienie własności egzemplarza Pracy Konkursowej na Organizatora nie powoduje przejścia na niego autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej.
7. Z chwilą wyboru zwycięskiej Pracy Konkursowej w ramach Konkursu, jej autor- Laureat Nagrody – podpisze z Organizatorem umowę, na mocy której niezależnie od zakresu licencji opisanej powyżej, przeniesienie na Organizatora wszelkie nieograniczone czasowo i terytorialnie autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w zakresie rozporządzania i korzystania z niej w pełnym zakresie, w całości i we fragmentach, także poza kontekstem ich związku z Konkursem, w szczególności w celu wykorzystania do realizacji w oparciu o nią instalacji artystycznej, o której mowa w § 1 ust. 1 i dowolnego wykorzystania w ramach systemu identyfikacji wizualnej i w promocji Wrocławia i Organizatora na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym wymienionych w ust. 2, wraz z uprawnieniami wskazanymi w ust. 3 i następnym i upoważnieniem Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia utworu i jego autorstwa, w tym korzystania z utworu i jego rozpowszechniania bez takiego

oznaczenia. Warunkiem wydania Nagrody konkursowej jest zawarcie przez Laureata umowy, o której mowa w niniejszym ust. 7. Wynagrodzenie za przeniesienie praw i udzielenie opisanych w umowie zgód objęte jest Nagrodą Konkursową. Wzór umowy przeniesienia praw stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

8. Korzystanie z praw nabytych przez Organizatora jest jego uprawnieniem, a nie zobowiązaniem. W szczególności Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania nagrodzonego Projektu, ani do stworzenia na jego podstawie Instalacji, o której mowa w § 1 ust. 1.
9. Pomimo przeniesienia praw na Organizatora autor zwycięskiego Projektu zachowa prawo do korzystania z niego na potrzeby informowania o własnej twórczości i dorobku artystycznym.

§ 8

Dane osobowe

1. Operator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników konkursu przetwarzanych w związku z procedurą konkursową, do momentu przekazania danych Laureata Organizatorowi.
2. Od chwili przekazania danych Laureata Organizatorowi, Organizator staje się administratorem danych osobowych Laureata i przetwarza je zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane:
 - a) na potrzeby wzięcia udziału w konkursie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, rok urodzenia, a w przypadku osób, które kończą 18 lat w roku 2026 – pełna data urodzenia;
 - b) na potrzeby przyznania nagrody zwycięzcy i zawarcia umowy o przeniesienie praw, dodatkowo: numer rachunku bankowego, PESEL, dane urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – podawane przez Uczestnika po ogłoszeniu wyników Konkursu.
4. Organizator oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się w sprawie danych osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: iod@um.wroc.pl.
5. Operator oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się w sprawie danych osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: iod@instytutkultury.pl.
6. Dane osobowe uczestników przetwarzane są przez Operatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w celu prawidłowej organizacji i realizacji Konkursu, w tym w celu poinformowania o wynikach Konkursu oraz ogłoszenia jego wyników.
7. Dane osobowe zwycięzców Konkursu przetwarzane są przez Operatora i Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w celu publicznego ogłoszenia jego wyników na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora i Operatora.
8. W przypadku zwycięzców Konkursu dane osobowe przekazane Organizatorowi przetwarzane będą przez Organizatora w celu zawarcia i realizacji umowy o przeniesienie

autorskich praw majątkowych (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz w celu wypełnienia obowiązków księgowo-rachunkowych i innych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

9. Odbiorcami danych osobowych będą tylko podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, a także członkowie komisji konkursowej.
10. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Operatora lub Organizatora, takim jak np. dostawcy usług informatycznych – przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z odpowiednim Administratorem. W związku z publicznym ogłoszeniem wyników konkursu, odbiorcami danych osobowych laureatów mogą być wszystkie osoby odwiedzające stronę internetową i media społecznościowe Organizatora i Operatora.
11. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania procedury konkursowej, z uwzględnieniem obowiązków archiwizacyjnych oraz praw związanych z dochodzeniem roszczeń.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Operatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a od momentu przekazania danych Laureata – prawo do realizacji tych uprawnień wobec Organizatora.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania, przenoszenie danych, cofnięcie zgody, prawo do wniesienia skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2, jest dobrowolne, ale wymagane do przeprowadzenia procedury konkursowej, a odmowa ich podania skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.

§ 9

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 dni (decyduje data stempla pocztowego), od dnia oznaczonego w Regulaminie jako termin przekazania Nagrody pieniężnej.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Operatora Wrocławski Instytut Kultury, ul. Świdnicka 8B, 50-067 Wrocław z dopiskiem na kopercie „Konkurs - Brama do Nadodrza”, który z upoważnienia Organizatora rozpatruje reklamacje.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

2. Organizator i Operator zastrzegają sobie prawo do zmian terminów podanych w Regulaminie z ważnych powodów. Organizator i Operator zobowiązują się do natychmiastowego opublikowania informacji o zmianie terminów podanych w Regulaminie, w miejscach, w których uprzednio opublikowano Regulamin Konkursu.
3. Organizator i Operator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Organizator i Operator zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikowano Regulamin Konkursu.
4. Zmiany w Regulaminie nie mogą pozbawić Uczestnika Konkursu praw nabytych przez niego do dnia dokonania zmiany.
5. Organizator i Operator zastrzegają sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku braku odpowiednich zgłoszeń lub niezadawalającego poziomu artystycznego zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych. Organizator i Operator zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania informacji o unieważnieniu Konkursu w miejscach, w których uprzednio opublikowano Regulamin Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego Projektu, w konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji, opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
8. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora i Operatora.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
10. Zasady konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu oraz obowiązuje do czasu jego zakończenia
11. Dane kontaktowe do Operatora:

Wrocławski Instytut Kultury
Ul. Świdnicka 8b, 50-067 Wrocław
Telefon: 71 712 75 75
E-mail: wroclawski@instytutkultury.pl.

FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

- 1) IMIĘ I NAZWISKO:
- 2) ROK URODZENIA, A W PRZYPADKU OSÓB, KTÓRE OSIĄGAJĄ PEŁNOLETNOŚĆ W ROKU 2026, PEŁNA DATA URODZENIA:
- 3) ADRES ZAMIESZKANIA:
- 4) NUMER TELEFONU:
- 5) E-MAIL:

Oświadczam, iż zapoznałam(em) się z Regulaminem Konkursu na projekt graficzny instalacji artystycznej „Brama do Nadodrza”, który akceptuję i zobowiązuję się stosować do jego postanowień.

.....

Data i podpis Uczestnika Konkursu

Oświadczam, że wyrażam dobrowolną zgodę na publikację mojego imienia, nazwiska oraz wizerunku (jeżeli dotyczy) o wynikach konkursu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Operatora – Wrocławskiego Instytutu Kultury i Organizatora – Gminy Wrocław – Urzędu Miejskiego Wrocławia. Zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie, ale wymagana do przeprowadzenia procedury konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu. Jako formę kontaktu, poza formą pisemną wskazuję podany w formularzu: * adres e-mail, * numer telefonu

*Zaznaczyć właściwe

.....

Data i podpis Uczestnika konkursu

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z informacjami zamieszczonymi w Regulaminie Konkursu dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych zawartymi w Regulaminie Konkursu, w tym danych zbieranych bezpośrednio przez Operatora (art. 13 RODO), danych przekazywanych Organizatorowi przez Operatora po wyłonieniu Laureata konkursu (art. 14 RODO), moich praw wynikających z RODO (dostęp, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania, cofnięcie zgody, przenoszenie danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego).

.....

Data i podpis Uczestnika konkursu

OŚWIADCZENIE

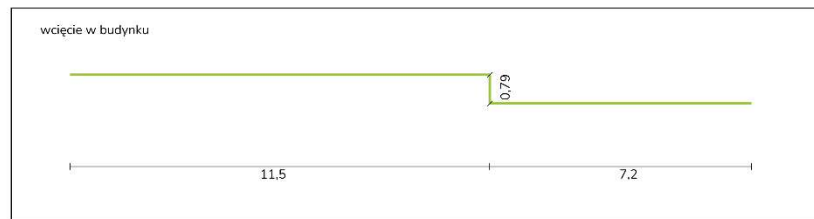
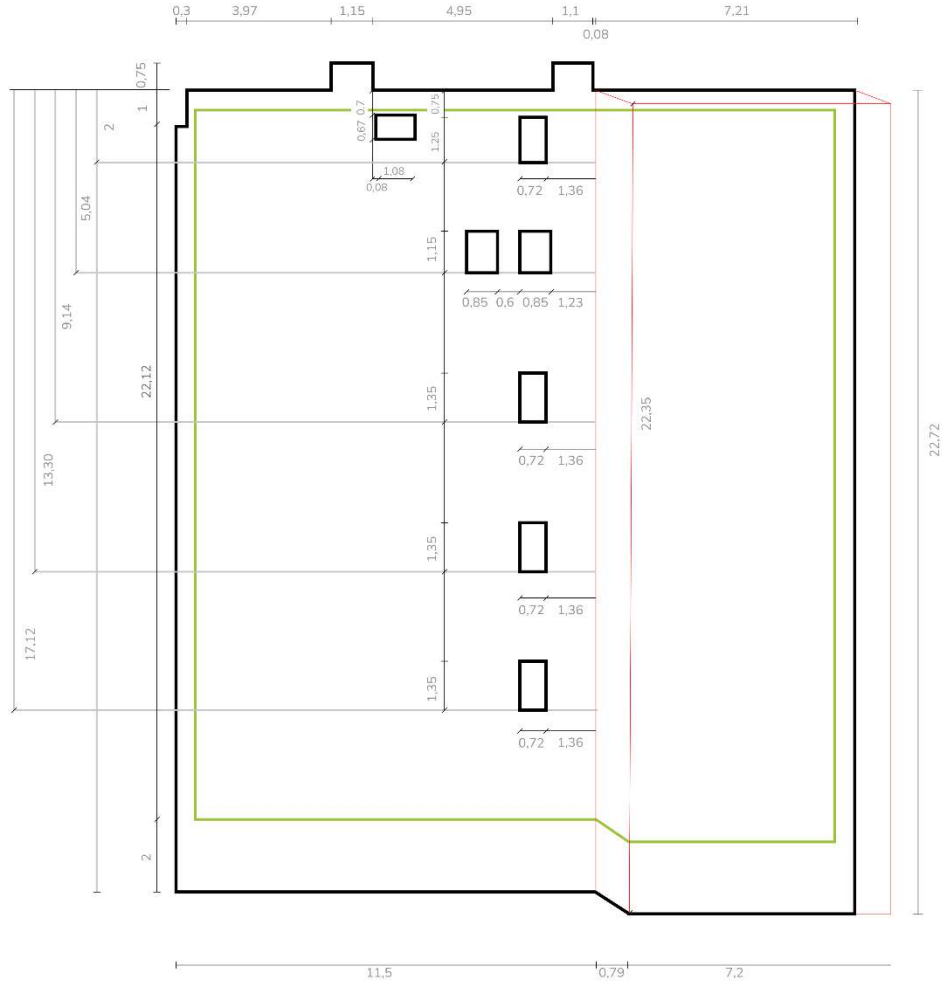
1. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie zawarte w nim warunki.
2. Oświadczam, że przysługują mi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że praca konkursowa jest mojego autorstwa. Ponadto oświadczam, że praca konkursowa nie narusza praw autorskich innych osób.
3. Oświadczam, że na mocy niniejszego oświadczenia, z chwilą złożenia pracy konkursowej wyrażam zgodę na publiczne udostępnienie dzieła bez dodatkowego wynagrodzenia przez okres przewidziany w regulaminie. Z chwilą złożenia pracy konkursowej udzielam Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, ani co do ilości egzemplarzy do wykorzystania w celach promocyjnych, w tym w szczególności publikacji i wprowadzenia do obrotu materiałów promocyjnych dot. Konkursu, na zasadach wskazanych w § 7 Regulaminu Konkursu.

.....

Data i podpis Uczestnika konkursu

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu
na projekt graficzny instalacji artystycznej „Brama Do Nadodrza”

WROCLAW
UL. ŁOKIETKA
SKALA 1:10



**DANE TECHNICZNE
DO PRZYGOTOWANIA PLIKU GRAFICZNEGO:**

- Kolor: CMYK
- Format zapisu: PDF lub JPG
- Rozdzielczość: 100 DPI w skali 1:10
- Czcionka zamieniona na krzywe
- Plik nie powinien ważyć więcej niż 25 mega
- Grafika powinna być dopasowana do obrysu ściany, którego wymiary są podane szczegółowo powyżej
- Wskazany jest plik otwarty, aby można było wyseparować w krzywych niezbędne do wycięcia szablonów
- Jeśli na projekcie znajduje się logo, którego kolor musi być określony według księgi znaku klienta, to klient musi podać kolor w skali RAL lub NCS

**— OBSZAR
OCHRONNY**

We wszystkich projektach proszę zachować obszar ochronny, liczony od krawędzi górnej, prawej oraz lewej o szerokości 0.5m. Od dołu- szczegółowe elementy projektu powinny się zaczynać min. 2m od krawędzi dolnej.
W tym obszarze nie powinny znajdować się napisy ani żadne istotne elementy graficzne.
To bardzo ważne.

UMOWA Nr.....

zawarta w dniuwe Wrocławiu, pomiędzy:

Gminą Wrocław, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, reprezentowaną przez **Monikę Mazur** – Dyrektora Wydziału Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego Wrocławia, działającą na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Wrocławia nr 27/II/24 z dnia 1 czerwca 2024 r. przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Wrocławia lub osoby przez niego upoważnionej,

zwaną dalej: „**Nabywcą**”, zamiennie: „**Fundatorem**”

a

....., zamieszkała/łym.....,

ul.

nr PESEL:

zwaną/ym dalej: „**Zbywcą**”, zamiennie: „**Laureatem**”,

zwanymi dalej łącznie: „**Stronami**” lub z osobna: „**Stroną**”.

Zważywszy że:

1. Zbywca wziął udział w organizowanym przez Gminę Wrocław konkursie na stworzenie projektu graficznego instalacji artystycznej „Brama do Nadodrza” z przeznaczeniem do późniejszej realizacji zwycięskiego Projektu na ścianie kamienicy przy ul. Władysława Łokietka 3, 50-243 Wrocław (zwanego dalej: „Konkursem”);
2. Zbywca jest autorem zwycięskiej Pracy Konkursowej, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy (zwaną dalej: Pracą Konkursową”);
3. Nabywca zamierza wykorzystywać zwycięską Pracę Konkursową zgodnie z założeniami Regulaminu Konkursu, w tym celem realizacji zwycięskiego Projektu na ścianie kamienicy położonej przy ul. Władysława Łokietka 3, 50-243 Wrocław, a także w celach informacyjnych i promocyjnych miasta Wrocławia i Gminy Wrocław, w tym w ich systemach identyfikacji wizualnej,

na podstawie § 7 ust. 7 Regulaminu Konkursu Strony postanowiły zawrzeć umowę następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest:
 - a) określenie warunków wypłaty nagrody pieniężnej przez Fundatora na rzecz Laureata Konkursu;
 - b) przeniesienie przez Laureata na rzecz Nabywcy autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Pracy Konkursowej.

2. Zasady dotyczące uczestnictwa w Konkursie dostępne są w Regulaminie Konkursu dostępnym na stronie internetowej: www.wroclaw.pl i www.institutkultury.pl.
3. Laureat oświadcza, że podpisując niniejszą Umowę zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz akceptuje jego treść.
4. Laureat oświadcza, że jest świadomy, iż wypłata nagrody pieniężnej jest uwarunkowana spełnieniem przez niego obowiązków określonych w Regulaminie Konkursu, w tym podpisaniem niniejszej umowy.

§ 2

Oświadczenia Zbywcy

1. Zbywca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy, (zwanej dalej także jako: „Przedmiot umowy”);
 - b) Praca Konkursowa jest stworzona samodzielnie, o charakterze indywidualnym, bez wykorzystania sztucznej inteligencji, wcześniej nienagradzana i niepublikowana, bez wad prawnych;
 - c) Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich;
 - d) nie istnieją przeszkody do zawarcia niniejszej umowy;
 - e) jest odpowiedzialny względem Nabywcy za wszelkie wady prawne Pracy Konkursowej, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - f) w przypadku zgłoszenia Nabywcy roszczeń przez osoby trzecie w związku z wykonaną przez Zbywcę Pracą Konkursową, w szczególności obejmujących ich autorskie prawa majątkowe lub osobiste, prawa do znaków towarowych, dobra osobiste, Zbywca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie wszelkie koszty z tym związane.

§ 3

Autorskie prawa majątkowe

1. Na mocy niniejszej umowy, z chwilą jej podpisania, Zbywca przenosi na Nabywcę nieograniczone pod względem terytorialnym i czasowym, autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej (Przedmiotu umowy, w tym Projektu) w zakresie rozporządzania i korzystania z niej w pełnym zakresie, w całości i we fragmentach, także poza kontekstem ich związku z Konkursem, w szczególności w celu wykorzystania Pracy Konkursowej do wykonania muralu na ścianie kamienicy położonej przy ul. Władysława Łokietka 3, 50-243 Wrocław, a także dowolnego wykorzystania w ramach systemu identyfikacji wizualnej i promocji miasta Wrocławia i Gminy Wrocław, w całości i we fragmentach, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili podpisania niniejszej umowy, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a) utrwalania na jakimkolwiek nośniku i dowolna techniką Pracy Konkursowej i jej wizerunku,

- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
 - d) prawa obrotu w kraju i za granicą;
 - e) użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono;
 - f) wystawiania, wyświetlania, nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe,
 - g) nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pośrednictwem satelity;
 - h) reemisji integralnej i równoczesnej przez inną organizację telewizyjną;
 - i) sporządzenia wersji obcojęzycznych;
 - j) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - k) wykorzystania na stronie internetowej Nabywcy;
 - l) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - m) wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - n) wykorzystywania dowolnych fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - o) wykorzystania w całości lub dowolnie wybranych fragmentów w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - p) wprowadzania zmian, skrótów;
 - q) retransmisji i publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
8. Jednocześnie Zbywca, jako autor Przedmiotu umowy, wyraża nieodwołalną zgodę na wykonywanie i zezwalanie przez Nabywcę na wykonywanie autorskich praw zależnych do Przedmiotu umowy, w tym Projektu (w tym w szczególności w na potrzeby realizacji instalacji/muralu) oraz udziela Nabywcy nieodwołalnego upoważnienia do wykonywania, z wyłączeniem Zbywcy, przysługujących Zbywcy autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w tym decydowania o sposobie oznaczenia autorstwa Przedmiotu umowy, lub udostępniania go anonimowo, lub bez oznaczenia autorstwa, sprawowania nadzoru autorskiego i nadzoru nad sposobem korzystania z Przedmiotu umowy, w tym w kwestii zachowania integralności utworu, przy czym Zbywca zobowiązuje się na wezwanie Nabywcy, do zapewnienia osobistego sprawowania nadzoru autorskiego, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
9. W zakresie powstałych na podstawie Przedmiotu umowy dzieł zależnych, Zbywca udziela niniejszym Nabywcy nieodwołalnej zgody na ich wykorzystanie i rozporządzanie nimi w

pełnym zakresie tożsamym z zakresem rozporządzenia i wykorzystania dzieła podstawowego.

10. Nabywca ma prawo przenosić prawa nabyte na mocy niniejszej umowy, w dowolnym zakresie, na dowolne osoby trzecie, a także udzielać dalszych upoważnień do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do dzieła, jak i udzielania dalszych upoważnień do wykonywania przysługujących Zbywcy autorskich praw osobistych do Przedmiotu umowy.
11. Korzystanie z praw nabytych na mocy niniejszej umowy jest uprawnieniem a nie zobowiązaniem Nabywcy. W szczególności Nabywca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Przedmiotu umowy, ani wykonania w oparciu o utwór instalacji artystycznej/muralu.
12. Pomimo przeniesienia praw na Nabywcę, Zbywca zachowuje prawo do korzystania z Przedmiotu umowy na potrzeby informowania o własnej twórczości i dorobku artystycznym.

§ 4

Nagroda

1. Nagroda zostaje przyznana zgodnie z Regulaminem Konkursu.
2. W ramach niniejszej Umowy Fundator przekazuje Laureatowi nagrodę pieniężną, o której mowa w § 6 Regulaminu, w wysokości 15.000 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100 brutto). Nagroda zostanie wypłacona jednorazowo.
3. Fundator dokona wypłaty nagrody pieniężnej na rachunek bankowy Laureata, numer rachunku: w terminie 14 dni od dnia zawarcia niniejszej Umowy.
4. Nagroda zostanie wypłacona zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadkach tego wymagających Fundator zobowiązuje się do pokrycia i odprowadzenia podatku od nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Nagroda pieniężna stanowi także wynagrodzenie dla Zbywcy za przeniesienie praw i udzielenie zgód wskazanych w § 3 niniejszej Umowy i stanowi całkowite zobowiązanie Nabywcy wobec Zbywcy z tytułu zawarcia niniejszej umowy.

§ 5

Odstąpienie od umowy

1. Odstąpienie przez Laureata od podpisania niniejszej Umowy skutkuje brakiem wypłaty nagrody pieniężnej, o której mowa w § 4.
2. W przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust. 1, Organizator dokona wskazania jako zwycięskiej w Konkursie, kolejnej co do ilości przyznanych jej w konkursie punktów, Pracy Konkursowej i przyznania Nagrody Konkursowej jej autorowi.

§ 6

Okoliczności siły wyższej

1. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z umowy spowodowanych siłą wyższą.
2. Przez siłę wyższą Strony rozumieją każde zdarzenie o charakterze zewnętrznym i nadzwyczajnym niezależnym od Stron, które w chwili zawarcia umowy nie było możliwe do przewidzenia ani któremu nie można było zapobiec, w szczególności: klęski żywiołowe takie

jak trzęsienie ziemi, pożar, powódź lub inne szkody spowodowane przez wodę, stan wyjątkowy, wojenny, nowe akty prawne lub decyzje władz administracyjnych uniemożliwiające wykonanie Przedmiotu umowy, wojnę, rewolucję lub zamieszki, strajki o masowym charakterze, awarie samolotów, zarządzenia linii lotniczych, awarię sieci energetycznej, mobilizację lub inne nieprzewidziane zarządzenia wojskowe, rekwizycję lub konfiskatę, embarga importowe lub eksportowe i inne zdarzenia o podobnym charakterze, których wystąpienie wyklucza lub istotnie utrudnia możliwość realizacji umowy.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
2. Jeżeli okaże się, że do sprawnej realizacji umowy niezbędne jest dokonanie wzajemnych dodatkowych uzgodnień, Strony poczynią te uzgodnienia niezwłocznie.
3. Zbywca oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że dotyczące go dane, w tym dane osobowe (imię i nazwisko/nazwa), data umowy, jej przedmiot, numer, data obowiązywania oraz wartość umowy brutto mogą zostać udostępnione w Urzędowym Rejestrze Umów Urzędu Miejskiego Wrocławia, zamieszczonym w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego Wrocławia.
4. Zbywca oświadcza, że nie jest podmiotem wskazanym w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022) oraz oświadcza, iż nie jest podmiotem wskazanym w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835).
5. Zbywca oświadcza, że przed zawarciem niniejszej umowy zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania jego danych osobowych przez Nabywcę zamieszczonymi w Regulaminie Konkursu. Dane osobowe podane przez Zbywcę bezpośrednio Nabywcy w związku z zawarciem oraz wykonaniem niniejszej umowy, są przetwarzane zgodnie z klauzula informacyjną stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
6. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją umowy, będą rozwiązywane w drodze wzajemnych uzgodnień. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu Sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Nabywcy.
8. Załączniki stanowią integralną część umowy.
9. Przeniesienie praw i udzielenie zgód zawartych w niniejszej umowie jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków.

10. Rozwiązanie umowy lub jej wygaśnięcie, czy późniejsze unieważnienie poszczególnych jej postanowień, nie ma skutku dla udzielonych już na mocy niniejszej umowy przeniesienia praw i zgód.

11. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Zbywcy, a dwa egzemplarze dla Nabywcy.

12. Niniejszą umowę zawarto z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2

Umowę sprawdzono pod kątem celowości, legalności i gospodarności

Zbywca

Nabywca

Załączniki:

- 1) Praca Konkursowa
- 2) Klauzula informacyjna

Płatność:.....

KLAUZULA INFORMACYJNA

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA PANI/PANA DANYCH OSOBOWYCH

Niniejszą informację otrzymał Pani/Pan w związku z obowiązkami określonymi w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 4 maja 2016 r. L 119/1).

Administrator danych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Prezydent Wrocławia. Można się z nami skontaktować

w następujący sposób:

- listownie na adres: Prezydent Wrocławia, Urząd Miejski Wrocławia, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław,
- przez e-mail: wok@um.wroc.pl,
- telefonicznie: +48 71 777 87 88.

Cele przetwarzania danych

Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe, w celu zawarcia i realizacji umowy, w tym obowiązkiem podatkowym, przepisami dot. archiwizacji i innymi przepisami prawa. Będziemy również przetwarzać Pani/Pana dane w związku z realizacją przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej.

Podstawy prawne przetwarzania

Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu:

- realizacji umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO
- wypełnienia obowiązków prawnych Administratora wynikających z przepisów podatkowych i archiwizacyjnych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- publikacji w Urzędowym Rejestrze Umów zamieszczonych w Biuletynie Informacji Publicznej – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Kategorie przetwarzanych danych

Będziemy przetwarzać następujące kategorie Pani/Pana danych osobowych: *imię i nazwisko*, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, rok urodzenia (w przypadku osób kończących 18 lat w 2026 r. – pełna data urodzenia), numer rachunku bankowego, numer PESEL, dane właściwego urzędu.

Okres przechowywania danych

Będziemy przechowywać Pani/Pana dane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania danych, a następnie przez okres wynikający z przepisów o archiwizacji i przepisów podatkowych.

Odbiorcy danych

- Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, podmioty, którym Administrator udostępnił dane, usługodawców wykonujących zadania na zlecenie Administratora w ramach świadczenia usług serwisu, rozwoju i utrzymania systemów informatycznych.
- Pani/Pana dane w zakresie imienia i nazwiska mogą podlegać publikacji w Urzędowym Rejestrze Umów zamieszczonym w Biuletynie Informacji Publicznej (bip.um.wroc.pl, Urząd Miejski, rejestry, ewidencje, archiwa, Urzędowy Rejestr Umów).

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługuje Pani/Panu:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- prawo do usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym);
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- prawo do przenoszenia danych;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Inspektor Ochrony Danych

W Urzędzie wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych. Jest to osoba, z którą można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz korzystania z przysługujących Pani/Panu praw związanych z przetwarzaniem danych.

Z Inspektorem można skontaktować się w następujący sposób:

- listownie na adres: al. M. Kromera 44, 51-163 Wrocław
- przez e-mail: iod@um.wroc.pl
- telefonicznie: 71 777 77 24.

Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Pani/Pana dane nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.