

Regulamin konkursu „Krzyżówka wrocławska 2026”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu dla czytelników magazynu „Wrocławski Niezbędnik Kulturalny” pod nazwą „Krzyżówka wrocławska” na str. 70 lub 78 („Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest samorządowa instytucja kultury pod nazwą Wrocławski Instytut Kultury z siedzibą we Wrocławiu (50-067) przy ul. Świdnickiej 8B, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Gminy Wrocław pod numerem RIK 44/2023, posiadająca 897-191-62-72, REGON 524047668, (zwana dalej: WIK lub Organizator).
3. Konkurs jest prowadzony na łamach magazynu.
4. Konkurs trwa od dnia, w którym ukazuje się numer do dwudziestego dnia miesiąca, w którym ukazuje się dany numer (np. od 2 czerwca do 20 czerwca w wydaniu czerwcowo-lipcowym).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA i PRZEBIEG KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane „Uczestnikami”), które ukończyły 18 lat, mające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - a. zaakceptują Regulamin Konkursu,
 - b. rozwiążą łamigłówkę w całości uzupełniając wszystkie hasła.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Partnera oraz inne podmioty bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu.
3. Zwycięzcą konkursu zostaje Uczestnik, który zaprezentuje poprawnie rozwiązana w całości łamigłówkę. Zwycięzcę wybierze Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b. ocena zgłoszeń według kryteriów, o których mowa w pkt 3.3,
 - c. przyznawanie nagród,
 - d. udział w wydawaniu nagród,
 - e. prowadzenie postępowania reklamacyjnego.

Komisja dokona wyboru najlepszych odpowiedzi oceniając je wg kryterium kreatywności. Decyzja Komisji jest ostateczna.

4. Wraz z rozwiązaniem łamigłówki w całości, Uczestnik wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu, a także wykorzystanie danych osobowych Uczestnika w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności udziału Uczestnika w

Konkursie, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

5. Uczestnik Konkursu poprzez akceptację Regulaminu, oświadcza, że zgłoszona odpowiedź jest jego autorstwa. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie konieczne kroki prawne i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.

§ 3. NAGRODA

1. Nagrodami w konkursie są nagrody każdorazowo wymienione w liście nagród znajdującej się obok krzyżówki na s. 70 lub 78.
2. Jeden zwycięzca otrzymuje jedną nagrodę z wymienionych na liście.
3. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.
4. Ogłoszenie wyników wystąpi każdorazowo po zgłoszeniu odpowiedzi w Barbarze, w sekretariacie między godziną 10:00 a 16:00.
5. W związku z tym, że wartość Nagrody konkursowej nie przekracza kwoty 2000,00 zł, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r. z późn. zm.) nagroda ta zwolniona jest z opodatkowania.

§ 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podlegają ochronie zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o Ochronie Danych Osobowych (RODO), które reguluje zasady oraz sposoby ochrony i przetwarzania danych osobowych osób fizycznych na terenie UE i są przetwarzane na potrzeby przygotowania oraz przeprowadzenia Konkursu, w tym wszystkich czynności związanych z wyborem zwycięzcy Konkursu, wręczeniem nagrody oraz dopełnieniem związanych z tym obowiązków podatkowych, na czas niezbędny do wykonania tych czynności (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt b) RODO), a po jego zakończeniu w zakresie niezbędnym do wykonania przez Organizatora obciążających go obowiązków w zakresie i na czas trwania zobowiązania do przechowywania dokumentacji finansowo księgowej i podatkowej (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt c) RODO) oraz w ramach uzasadnionego prawnie interesu Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt f) RODO) w szczególności dotyczącego prawa ustalania i dochodzenia roszczeń i prowadzenia dokumentacji własnej działalności na czas dopuszczalnej prawem archiwizacja dokumentacji i przedawnienia roszczeń, zaś w odniesieniu do danych przetwarzanych za zgodą, na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a) RODO na czas i w zakresie w jakim jej udzielono.
2. Administratorem danych osobowych jest Wrocławski Instytut Kultury z siedzibą we Wrocławiu (50-067) przy ul. Świdnickiej 8B, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Gminy Wrocław pod numerem RIK 41/2022, posiadająca NIP 897-190-17-96 oraz REGON 521105750.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo sprostowania, usunięcia, ograniczenia takiego przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją oraz do złożenia skargi właściwemu organowi nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na przetwarzanie danych naruszające przepisy prawa, jak również prawo do żądania przeniesienia danych osobowych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w odniesieniu do danych przetwarzanych za zgodą – prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu

na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

4. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora (lub inne podmioty współpracujące z Organizatorem wyłącznie w celach określonych w niniejszym Regulaminie) i na zasadach wskazanych powyżej danych osobowych uczestnika Konkursu
5. Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, administrator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika wyłącznie na czas i w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w ramach wykonania obowiązku prawnego czy uzasadnionego prawnie interesu Administratora, jakimi jest w szczególności wymagany prawem obowiązek dokumentowania działalności prowadzonej przez administratora czy też dochodzenie roszczeń (art. 6 ust. 1 pkt b)-f) RODO i art. 9 ust. 2 pkt b)-j) RODO).
7. Z przysługujących wobec Organizatora, jako Administratora danych uprawnień Uczestnik może skorzystać w siedzibie Administratora danych lub drogą pocztową czy też elektroniczną. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: Wrocławski Instytut Kultury, ul. Świdnicka 8B, 50-067 Wrocław, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: niezbednik@instytutkultury.pl, wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”. Aktualne dane Inspektora Ochrony Danych ze Strony WIK podane są na stronie www.instytutkultury.pl.

§ 5. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie elektronicznej na adres e-mail: niezbednik@instytutkultury.pl w terminie nie późniejszym niż 14 dni od daty opublikowania wyników Konkursu.
2. Reklamacje przesłane po terminie nie określonym w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Decyzje dotyczące reklamacji będą podejmowane przez Organizatora. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie poinformowany o decyzji drogą elektroniczną w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.instytutkultury.pl.
2. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążących interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
5. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

6. Organizator z ważnych powodów ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu lub wprowadzenia do niego istotnych zmian. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie www.instytutkultury.pl. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania, jednakże nie mogą spowodować utraty praw nabytych przez Uczestników do dnia wprowadzenia zmiany i w tym zakresie są bezskuteczne wobec Uczestnika, który takie praw nabył.